

平成25年11月18日

事業所 各位

まちづくり福井株式会社
代表取締役社長 宮川雅敏

「すまいる」 バス停 ネーミングライツパートナー 募集のご案内

拝啓 時下益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は、中心市街地のまちづくりに特段のご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社で運営するコミュニティバス「すまいる」は、4ルート合計で年間約50万人の方にご利用いただき、地域に欠かせない公共交通機関となっております。

この度、地域住民の方々により一層親しみをもっていただき、地域との結びつきを深めることを目的として、バス停留所名に周辺の事業所や病院の名称等をつける権利“ネーミングライツ”のパートナーを募集することといたしました。

つきましては、多数お申し込み賜りますようご案内申し上げます。

敬具

記

1. 募集概要 別紙をご覧ください
2. 申込締切 平成26年1月31日（金）
3. お申込み・お問い合わせ先

まちづくり福井株式会社 （担当：諏訪、梅田、嶋田）
〒910-0006 福井市中央1丁目4-13 響のホール 6F
TEL 0776-30-0330 FAX 0776-30-0505
Email ftmoin@ftmo.co.jp

コミュニティバス「すまいる」

ネーミングライツ・パートナー 募集概要

1. ネーミングライツとは

①ネーミングライツの内容

バス停名に事業所や施設の名称等をつけることで、より地域の皆様に親しまれるすまいるバスを目指します。

②ネーミングライツ・パートナーにとっての導入効果

年間約50万人の「すまいる利用者に対し宣伝効果が期待できます。また、コミュニティバスの維持・運用に寄与することを通じて、地域社会の活性化に貢献することができます。

2. コミュニティバス「すまいる」の概要

コミュニティバス「すまいる」は、中心市街地への来街や公共交通の空白地帯を解消することを目的として、平成12年4月より本格運行を開始いたしました。現在では田原・文京、城東・日之出、木田・板垣、照手・足羽方面の東西南北4ルートで運行し、合計で年間約50万人、運行開始以来の累計で約630万人に利用されている地域に不可欠な公共交通機関となっています。

3. 募集の概要

(1) 対象となるバス停 コミュニティバス「すまいる」の停留所

(2) 広告内容 ①停留所への社名等掲載

②車内映像・音声CM (23便/日 ※東ルートのみ21便/日)

③時刻表への掲載 (製作枚数 年間 5,000枚)

④「すまいるバスナビ」への掲載(PC・電話・スマートフォンから利用可)

(3) 契約料金 50万円/年(税別)

※別途初期費用8万円(税別)が必要 (音声・映像コンテンツ制作他)

(4) 契約期間 2年間

(5) 開始日 平成26年4月1日(火)

4. 募集方法

(1) 募集締切 平成26年1月31日(金)

(2) 提出書類 別添のネーミングライツ・パートナー申込書をご提出ください。

※同一バス停に複数応募があった場合等は協議の上で決定させていただきます。

【お問合せ・申込先】まちづくり福井株式会社

〒910-0006 福井市中央1-4-13 響のホール6F

電話：30-0330 FAX：30-0505

E-mail：ftmoin@ftmo.co.jp

コミュニティバス「すまいる」 ネーミングライツパートナー 募集!



貴社の名称等を「すまいる」の停留所名につけてみませんか!

今年運行13年目を迎えた「すまいる」は、年間約50万人もの方にご利用いただき、地域の皆様に親しまれているコミュニティバスです。この度、地域との結びつきを一層深めるため、バス停留所名に事業所名等を掲げるネーミングライツを導入します。

ネーミングライツパートナーのメリット

①

バス停留所に貴社の社名等を掲載!



停留所名が貴社の名称等になります。

②

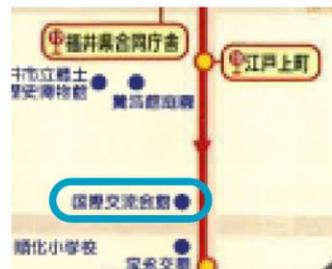
車内映像・音声CMでお客様にPR!



運転席後部のディスプレイ画面で貴社のCMを流します。音声でも案内します。

③

HPや時刻表の地図にも掲載!



位置情報サービス「すまいるバスナビ」や時刻表の地図に貴社名を掲載します。

まちづくり福井(株) 行 FAX 30-0505

「すまいる」バス停 ネーミングライツ・パートナー
申 込 書

平成 年 月 日

法人又は団体名 _____

代表者氏名 _____ (印)

コミュニティバス「すまいる」ネーミングライツ・パートナー募集概要に定める記載事項について、同意の上応募します。

事業所名	
郵便番号・所在地	〒
電話番号	
FAX番号	
メールアドレス	
ご担当者氏名	
対象となるバス停名	