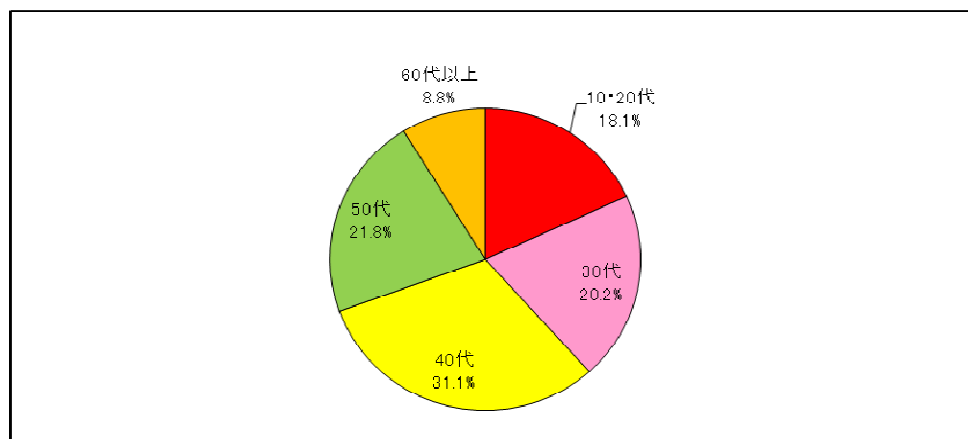
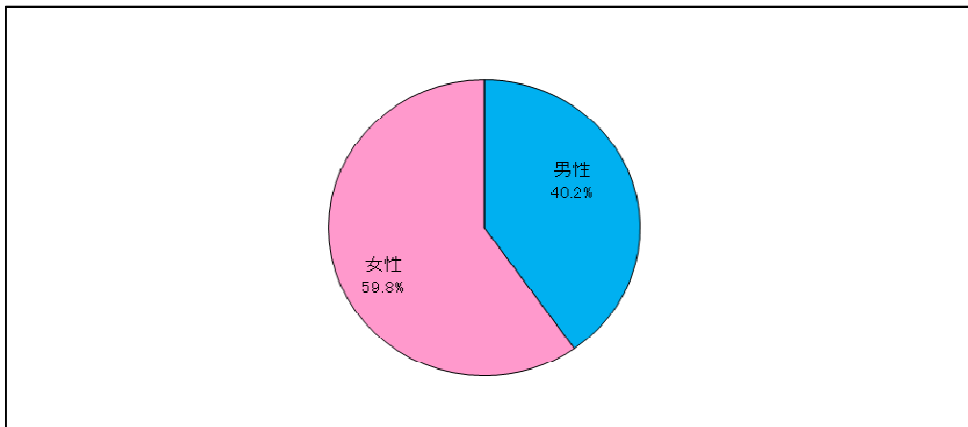


最近の消費意識に関するアンケート調査 調査結果

I 調査の概要

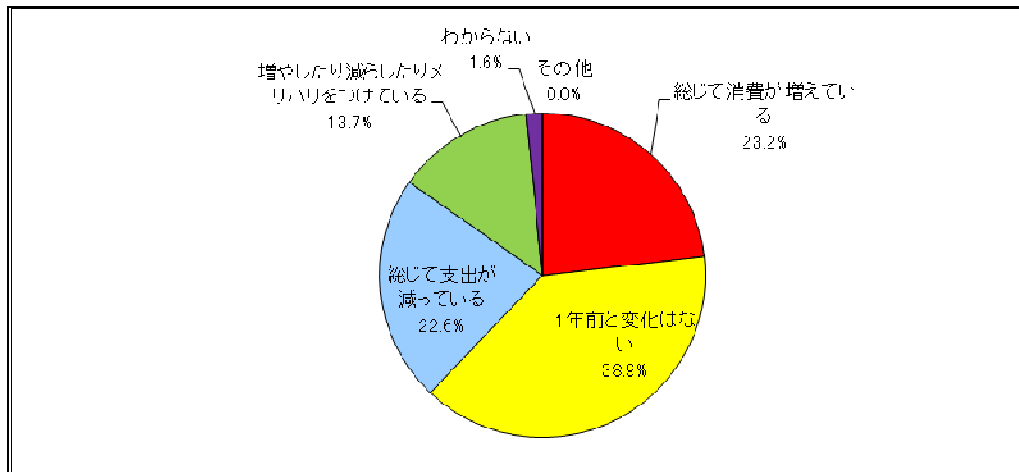
- 1 調査目的 最近の消費行動の把握及び中心市街地に求められる施設や機能について調査し、今後の参考とする。
- 2 調査日 平成23年8月31日（水）
- 3 調査対象 販売力向上セミナー受講者 250名
- 4 回答状況 有効回答数：195 （回収率78%）
- 5 回答者属性



II 調査結果

1. 1年前と比べたあなたの消費行動について

1年前と比べた現在の消費行動については、「1年前と変化はない」が全体の38.9%で最も多くなっているが、「総じて消費が増えている」が23.2%、「総じて支出が減っている」が22.6%とほぼ同じ比率となった一方、「増やしたり減らしたりメリハリをつけている」が13.7%となっており、今後の消費行動は流動的な面が窺える。

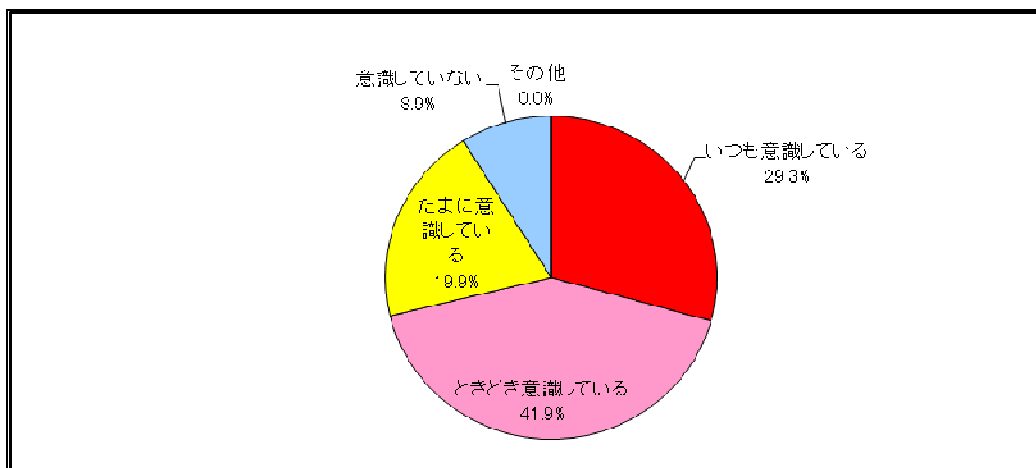


2. 現在の節約意識と自粛意識、今年の冬の消費意欲について

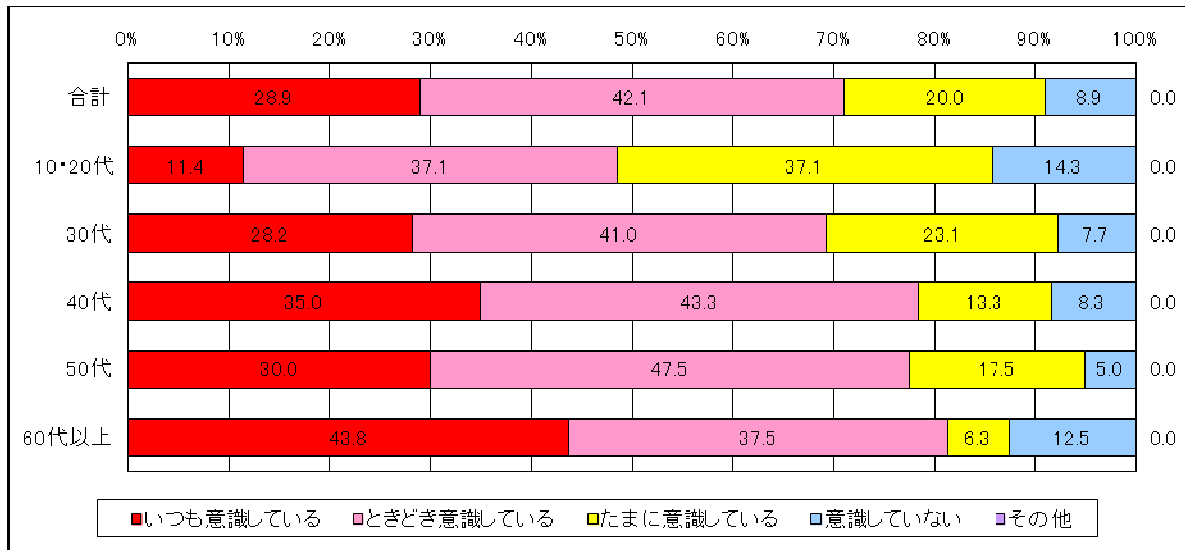
今年の3月に発生した東日本大震災や東電原子力発電所の事故等により節約意識や消費を自粛する行動が見られたが、現在の意識と今冬の消費意欲について尋ねてみた。

【節約意識】

節約意識については、「いつも意識している」「ときどき意識している」「たまに意識している」と答えた人が全体の91.1%を占めており、ほとんどの人が節約意識を持っていることが分かった。

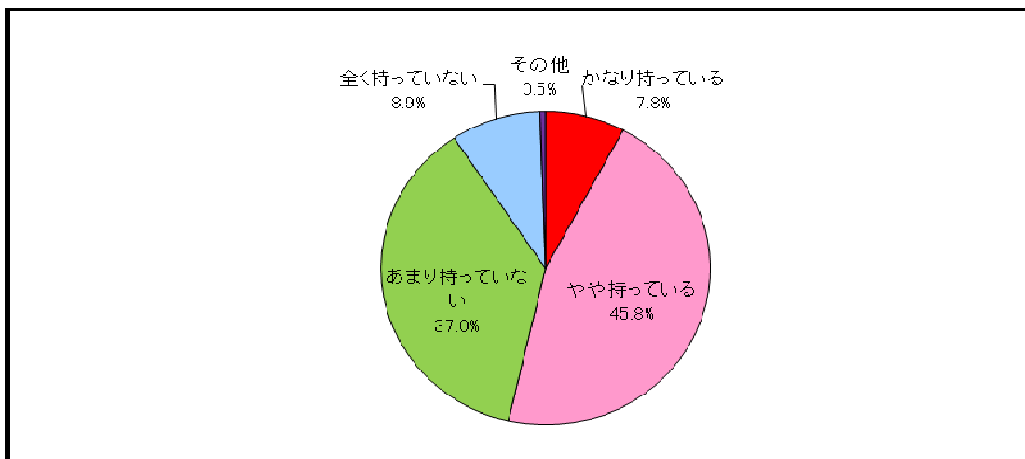


年代別にみると、総じて若い世代よりも高い年齢層で、節約意識が強くなっている。

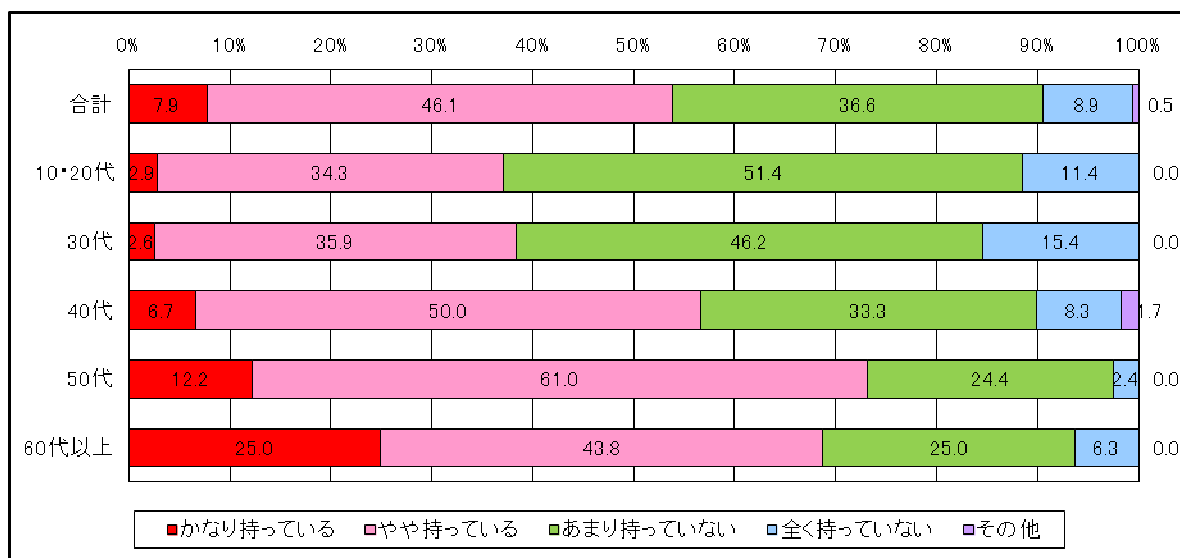


【自粛意識】

自粛意識については「かなり持っている」「やや持っている」が53.6%で、「あまり持っていない」「全く持っていない」が45.9%となっており自粛意識を持つ人の方が若干上回る結果となった。

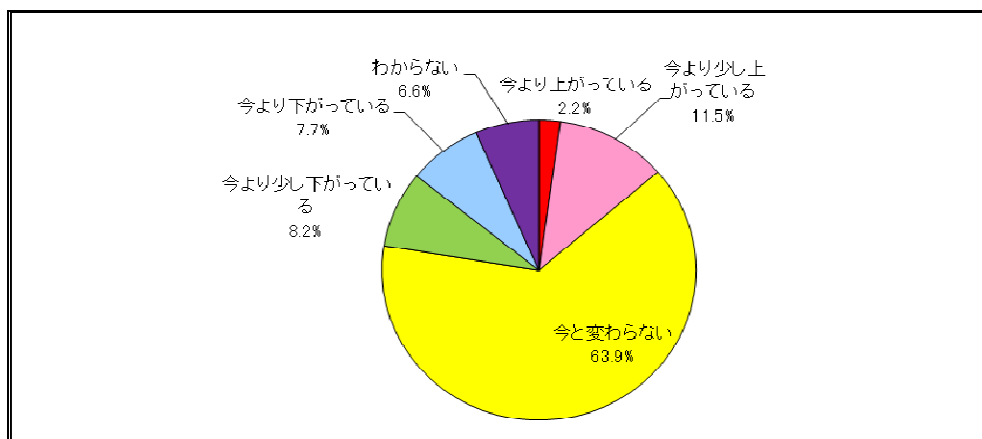


年代別でみると若い人ほど自粛意識が低く、年齢層が上がるにつれて自粛意識が高くなっている。

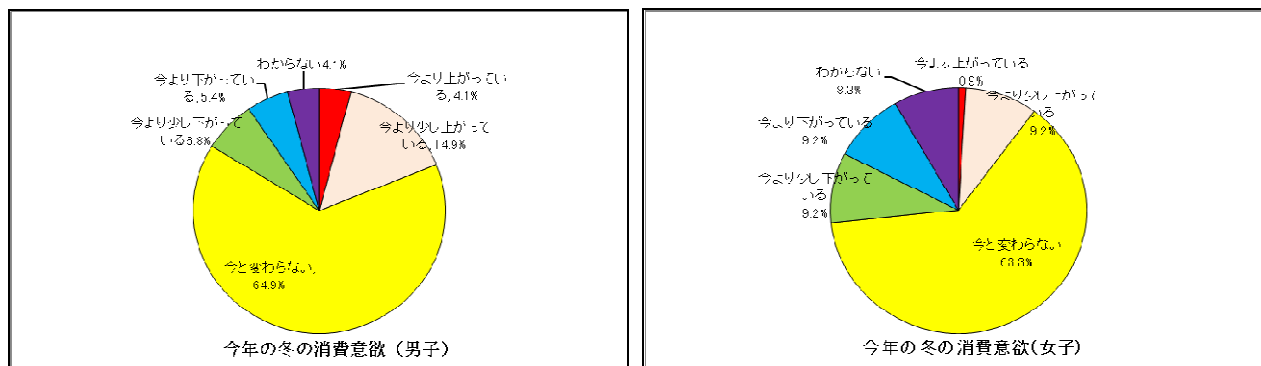


【今年の冬の消費意欲】

今年の冬の消費意欲については、「今と変わらない」が全体の63.9%で最も多いが、今より「上がる」は13.7%、一方、「下がる」は15.9%となり、全体的な消費意欲は現在とあまり変わらないものと窺える。



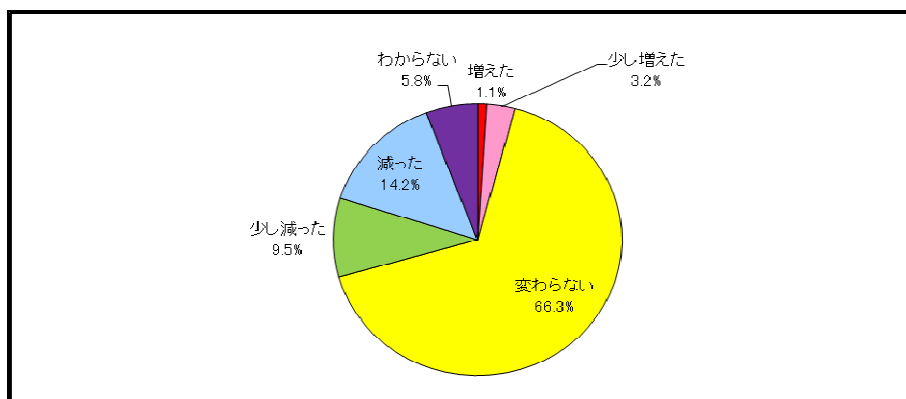
男女別にみると、男女とも「今と変わらない」が6割以上で最も多いが、男性は今より「上がる」は19.0%、今より「下がる」が12.2%で、「上がる」方が上回った。女性は今より「上がる」は10.1%、今より「下がる」が18.4%で、「下がる」方が上回る結果となった。



3. 高速道路「休日料金上限 1000 円」終了による県外外出回数について

高速道路の料金上限 1000 円が 6 月 19 日に終了したが、その影響で車で県外等へ出かける回数に変化があったかどうか尋ねてみた。

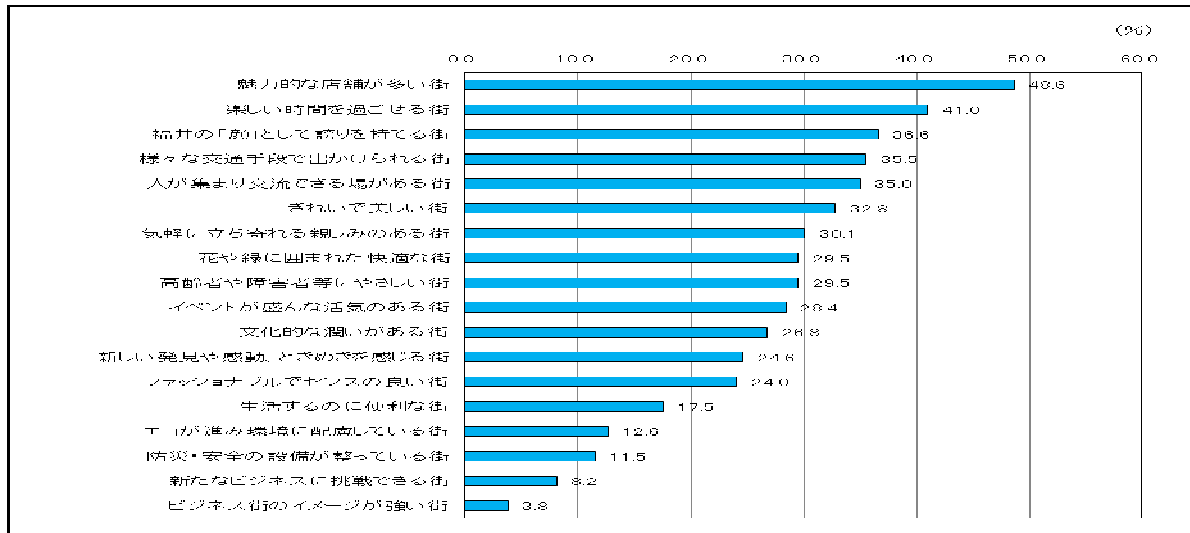
全体の 2/3 にあたる 66.3%で「変わらない」が最も多い。回数が「減った」「少し減った」が 23.7%で、「増えた」「少し増えた」はわずか 4.3%となっており、県外への外出回数は「減る」傾向にある。



4. 中心市街地エリアの中に必要なイメージ、充実させるべきイメージについて【重複回答】

「魅力的な店舗が多い街」が48.6%で最も多く、次いで「楽しい時間を過ごせる街」41.0%となっている。

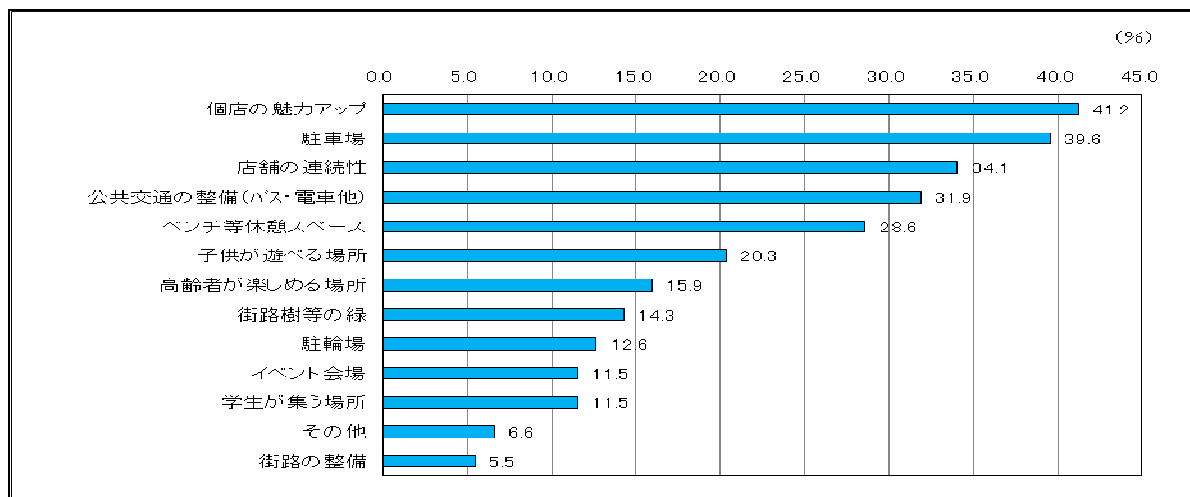
なお全体の3割以上の回答があった項目は上記以外に「福井の「顔」として誇りを持つ街」(36.6%)「様々な交通手段で出かけられる街」(35.5%)「人が集まり交流できる場がある街」(35.0%)「きれいで美しい街」(32.8%)「気軽に立ち寄れる親しみのある街」(30.1%)となっている。



中心市街地エリアの中に必要なもの、拡充すべきと思うものについて【重複回答】

【環境・施設等】

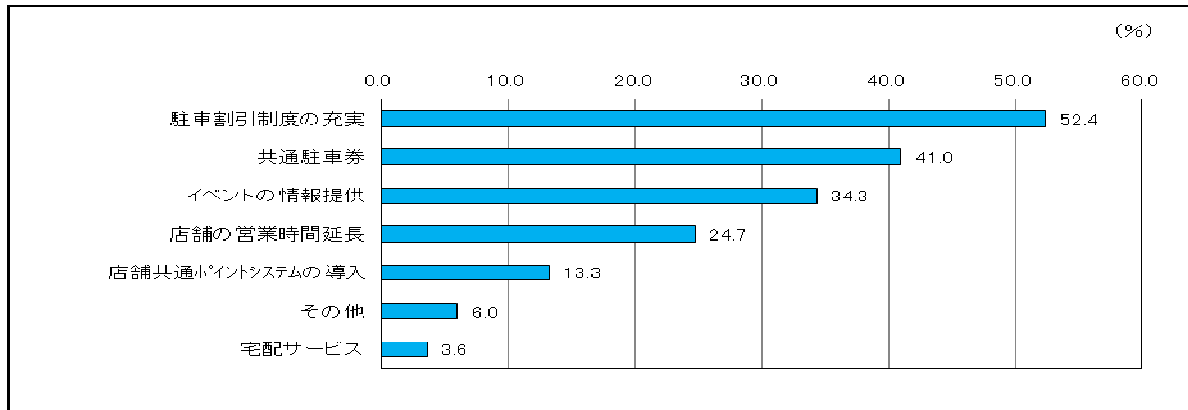
「個店の魅力アップ」が41.2%で最も高くなっている。次いで「駐車場」が39.6%、「店舗の連続性」が34.1%、「公共交通の整備(バス・電車他)」が31.9%、「ベンチ等休憩スペース」が28.6%となっている。



【サービス等】

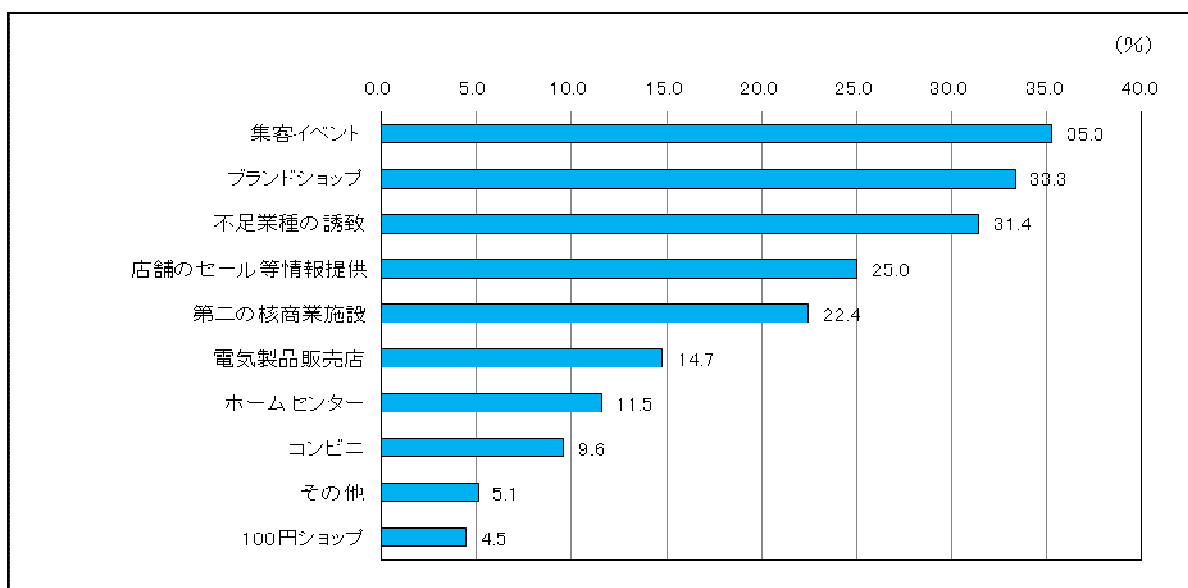
中心市街地に求められるサービスとしては「駐車割引制度の充実」が 52.4%で最も多くなっている。

次いで「共通駐車券」が 41.0%、「イベントの情報提供」が 34.3%となっており、駐車場関係のサービスに対する要望が多いことが窺える。

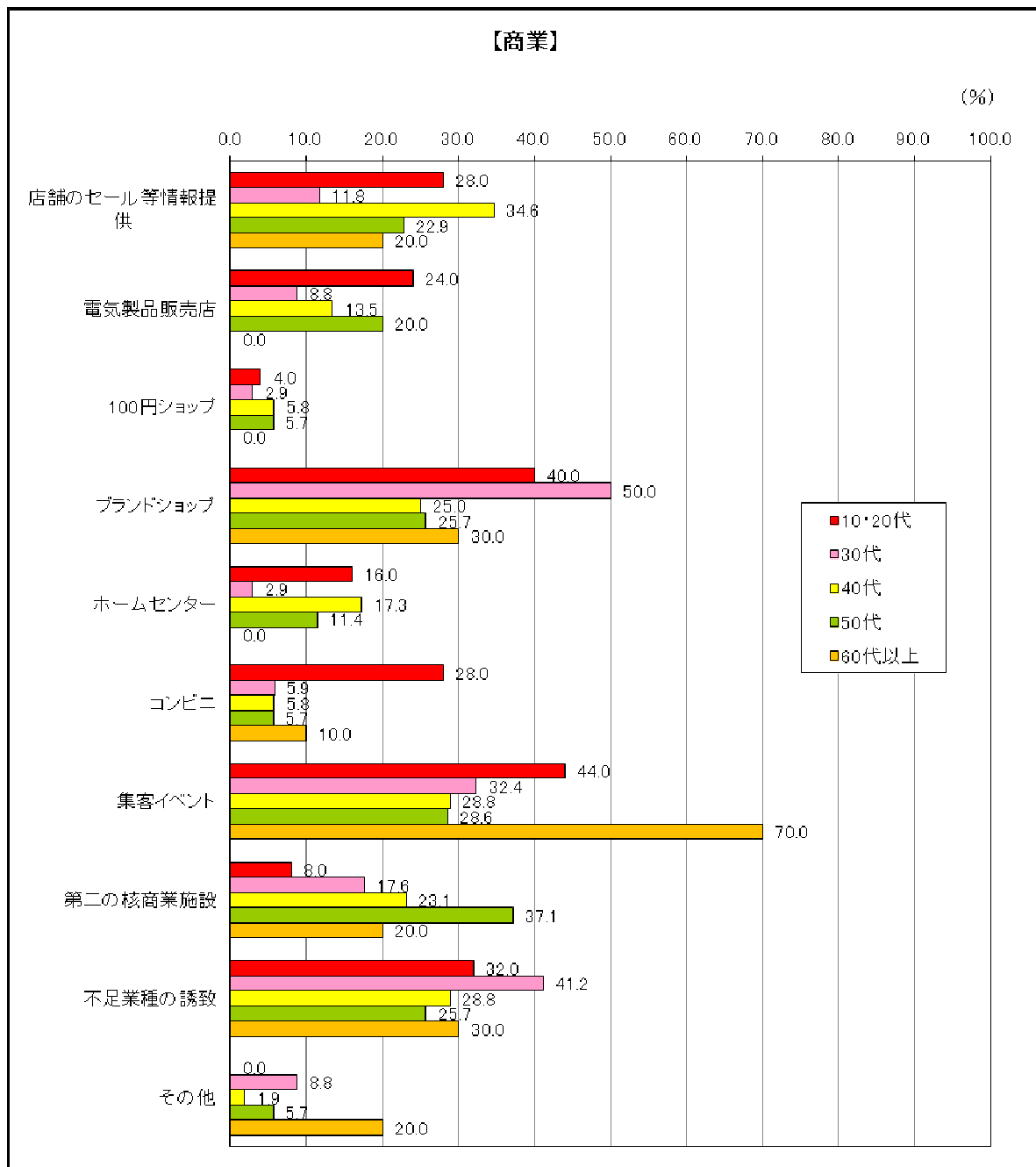


【商業】

中心市街地の商業者に求められるものとしては「集客イベント」が 35.3%で最も多く、次いで「ブランドショップ」が 33.3%、「不足業種の誘致」が 31.4%、「店舗のセール等情報提供」が 25.0%となっている。



年代別にみると、10・20代と60代以上では「集客イベント」、30代では「ブランドショップ」、40代では「店舗のセール等情報提供」、50代では「第二の核商業施設」が高くなっており、年代によって異なっている。



5. 福井駅の西口再開発について検討されていますが、あなたが欲しい、あったらいいと思う
施設や機能について

福井では買物というイメージがない。特にファッション。若者も大阪や名古屋に流れてしまう。空港も新幹線も機能していないので、まずはどちらかを通すべきだと思う。

狭く暗い、判りづらい通りが多すぎる。ハッキリしたメインストリートがあると便利。電車の連絡が悪い。滋賀から福井に電車で来るの面倒(鈍行)。

東急ハンズ

プラネタリウム。科学系。

スターバックス

お店、ジム

朝から夜まで同じところで楽しめる施設。スパなど。

フォーラス、109のような大型ショッピング施設。仕事帰りに行ける遅くまで営業している施設。

ワンストップで全ての買い物ができる空間。「駅前商店街に行けば全て手に入る」という安心感。逆に「駅前商店街」にしかない、差別化商品、商店。

外資系のブランドショップが多くあるようなビル。

ショッピングモールなど駅前に人が集まる商業施設。無料開放の駐車場。

開業を支援して作るテナントビル。若い人がチャレンジできる、トレンドになるような商業施設。

家電、百貨店など集結した方がよい。

ショッピングモール

連結した店舗、音楽など設置。

お金がなくても子供を連れていける施設は少子化とはいえ絶対に必要だと思うので、現在の西口再開発ビルの案はとも良いと思う。

子供が遊べる施設と同居する形で店舗がたくさん入った建物等。

せっかくアーケードがあるのに有効活用できていない。飲食店がたくさんあるなど、人が集まりやすいアーケードにして欲しい。

マンガ喫茶、福井の伝統の料理を出してくれる店、ネットができる店、携帯ショップ。

気軽に入れるカフェ(スタバやドトールなど)。

施設をつくることに反対はないが、その施設という場をどう活かすか、活かされるかが重要。ビジョンが必要。

地下の充実

何となくする事がない時に行ける場所であってほしい。

公共交通機関の充実。

通りすがりの観光客です。街はきれいになりましたが、食事、飲みたい時に適なお店が駅周辺にありません。区画整理前が良かった。

ちょっとした体験施設。

人の集まる建物。

温泉施設、生活地元市場、立ち呑み酒屋

新たなテレビ局(民放)の誘致

雪や雨に関係なく快適に過ごせる空間。

時間の合間に時間つぶしができるような空間。雨に濡れずに買い物。

西武だけでは幅がない。もっと多様なデパートや施設がほしい。

福井市民ふれ合いの場。無料健康相談所、悩み相談所、子育て相談所。

駅より傘をささずに色々な所へ行けるようにしてほしい。駐車場代がかかりなかなか出てこようという気にならないので、そこらを考えてほしい。どうしても郊外へ行ってしまおうと思う。

アウトレットモール

田舎らしいあたたかさ。

駅ビルはデパートが入っているのが良いと思います。ロータリーはバス停があると良いと思います。

若者が集える広場。

明るい、楽しいまちづくりにして下さい。

歩行者優先広場

大きな公園を作り、その中に公園と調和した商業施設があるといいと思います。西口→足羽川→足羽山という文化の流れを作っては？大きなビルはいらないと思います。福井らしさが大切です。

コンサートホール、歌舞伎等もできる所。

献血ルーム、きれいなトイレ、休憩室、ベンチ、案内所、おみやげや、宅配、お風呂・シャワー室

ディズニーランド

ゆったりとした公園。

福井でとれる新鮮な魚介類、その他生産物が見える、食べられる食市場があったらよいと思います。

福井のおみやげで悩むので、福井ならではのものを考えてほしい。いつもワンパターンになってしまう。

大人の店がほしいです。中、高年向けの質の良い洋服を売る店。

福井の伝統工芸品が体験できたり、作品が見える店(加賀の九谷焼美術館と喫茶室のような場所)、越前そばの名店街(各地域にあるお店の出店)。

目的がなくても寄ってくつろげる場所。

屋根のある広場、ベンチ、トイレ、水道などが設置され、乳幼児が走り回れるような芝、床面などのスペースも。

社会人が勉強できる場。もっとランチを食べられる店。もっとおいしいコーヒーが飲める店。以外ないです。

入浴施設、病院

魅力的な店舗

なぜ駅前に買い物に行かないかという、車を自由にとめられない、土産や贈答品以外にあまり買いたくないと思わない。これを改善してほしい。

コンサート会場

「何もない…」福井。このキャッチが表現するような自然の緑、公園など。造形のものはいらない。商業施設は充実しているので必要ないと思う(アオッサのビルも空き店舗が多い)。高山や尾道など自然を観光の目玉としたまた来たいと思わせるような街づくり。

美術館

音楽ホール、ホールフロアのある広い展示場(もちろん無料)、ソファ、軽食完備。

歴史の発掘、整備。30年後を見据えた都市づくり。分散した公共施設を中心部に計画的に集め直す。建物、看板、工作物の規制。成人したまちづくり。

子供が楽しく過ごせるできれば無料の施設。

金沢市にある近江市場のような誰でも買える小売市場が福井市にもあると良いです。スーパーでは味わえない雰囲気は私は大好きです。

駅を降りたらすぐ各医院があると良い。

市場等の活気ある所があるとよい。

すまいるバスで来ましたが6分遅い(円山)。正確に走ってほしい。
