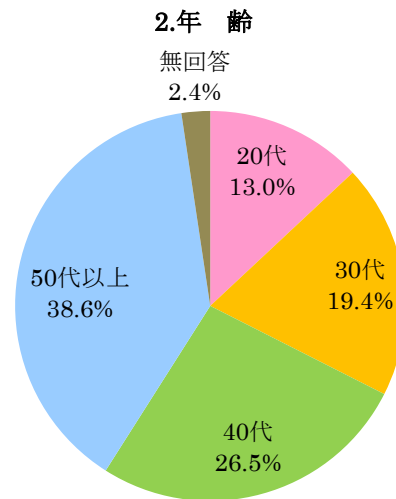
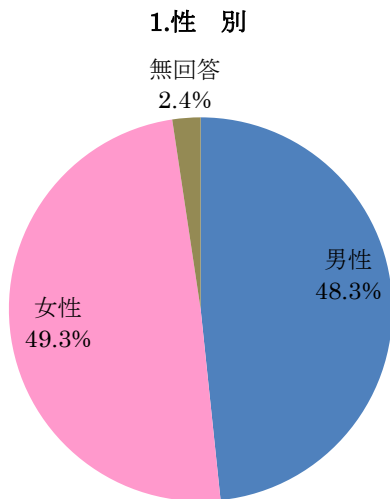


福井駅周辺来街・消費動向調査の結果について

【調査の概要】

1. 目的 福井駅周辺への来街及び来街時の消費についてアンケート調査を実施し、今後の取り組みの参考とする。
2. 調査期間 平成 25 年 2 月 8 日（金）～2 月 15 日（金）
3. 対象 従業員数 14 名以上の福井商工会議所会員 1,015 事業所（各事業所 2 名以上）
4. 調査方法 FAX 通信によるアンケート方式
5. 回答数 422 名（回収率 20.7%）
6. 回答者属性

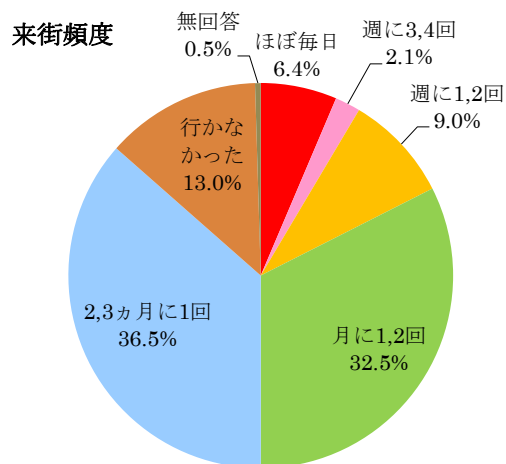


【調査結果】

福井駅周辺への来街頻度について

1. 来街頻度

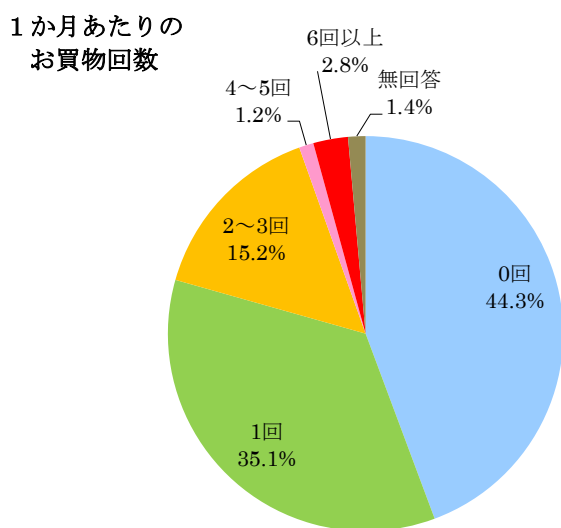
福井駅周辺への来街は、「2,3カ月に1回」(36.5%)が最も多く、次いで「月に1,2回」(32.5%)となっている。「週に1回以上」来街している方は合計で17.5%であった。



福井駅周辺でのお買い物について

2. 1か月あたりのお買い物回数

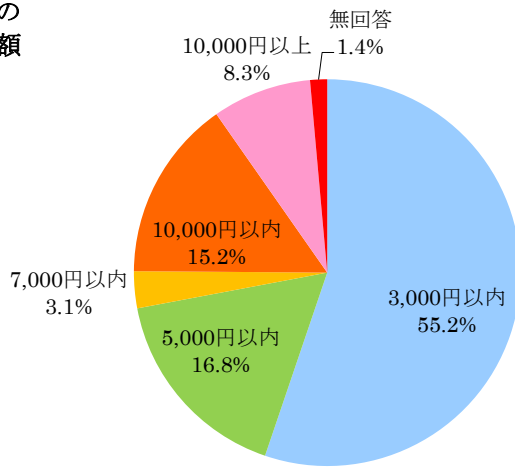
福井駅周辺での1か月あたりのお買い物回数は「0回」(44.3%)が最も多く、次いで「1回」(35.1%)となっている。「月に4回以上(週に1回以上)」は合計で4.0%であった。



3. 1か月あたりのお買物消費金額

福井駅周辺での1か月あたりのお買物消費金額は「3,000円以内」(55.2%)が最も多く、次いで、「5,000円以内」(16.8%)「10,000円以内」(15.2%)となっている。

1か月あたりの
買い物消費金額

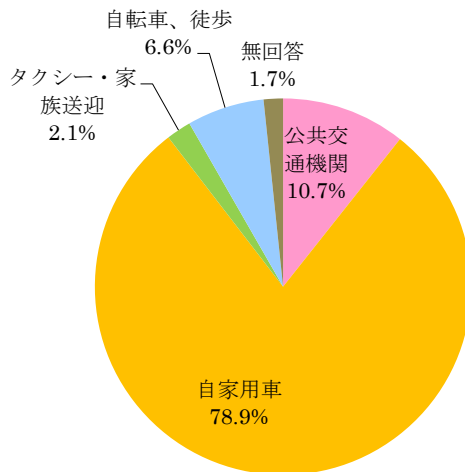


福井駅周辺の来街状況について

4. 来街される際の主な手段

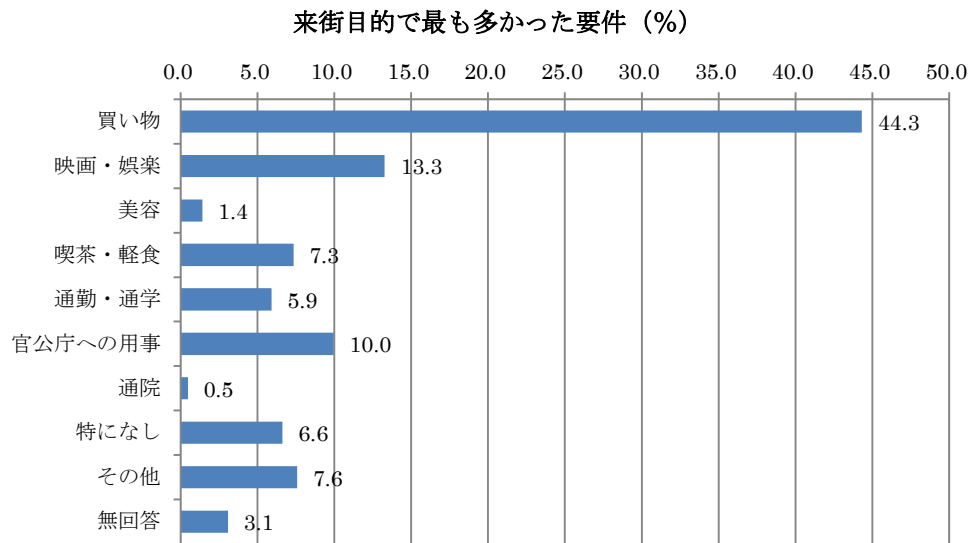
福井駅周辺に来街される際の主な手段は「自家用車」(78.9%)が最も多く約8割を占めている。「公共交通機関」(10.7%)は約一割にとどまっている。

来街の際の
主な手段



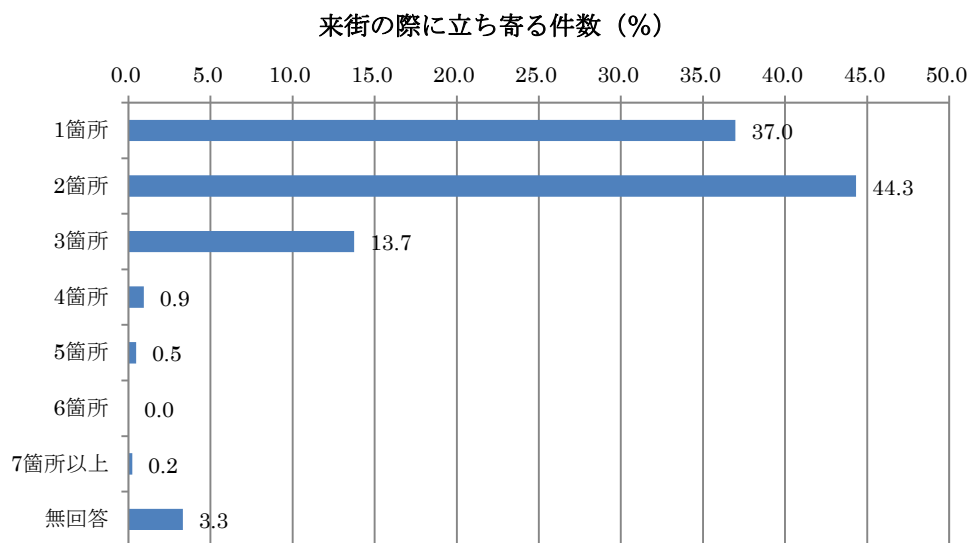
5. 来街目的で最も多かった要件

福井駅周辺への来街目的で最も多かった要件は「買い物」(44.3%)が最も多く、次いで「映画・娯楽(13.3%)」、「官公庁への用事」(10.0%)となっている。



6. 来街された際に立ち寄る件数

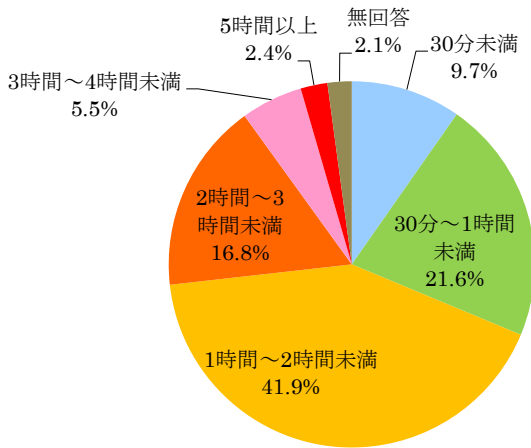
福井駅周辺に来街された際に立ち寄る件数は「2箇所」(44.3%)が最も多く、「1箇所」(37.0%)と合わせると、「2箇所以内」が81.3%となっている。



7. 来街された際の平均的な滞留時間

福井駅周辺に来街された際の平均的な滞留時間は「1時間～2時間未満」(41.9%)が最も多く、次いで「30分～1時間未満」(21.6%)、「2時間～3時間未満」(16.8%)となっている。

平均的な滞留時間



まちなかのイベントに対する興味・関心について

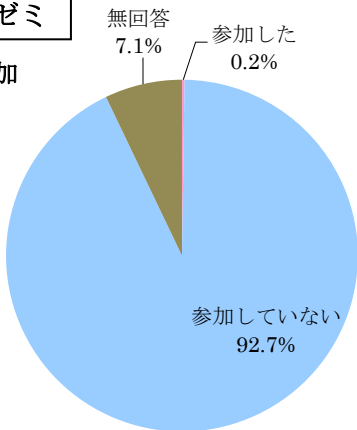
8. 昨年開催されたまちなかのイベントについて

【まちゼミ・まちバル】

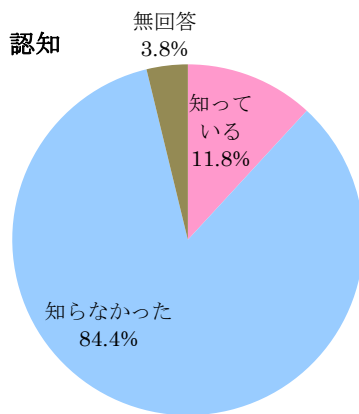
昨年は初年度とあって、参加割合も認知度も低かったが、次回への期待度が高かった。

まちゼミ

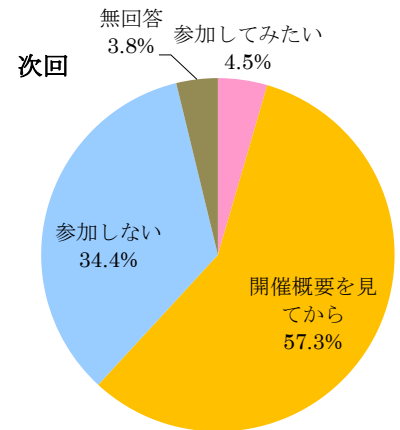
参加



認知

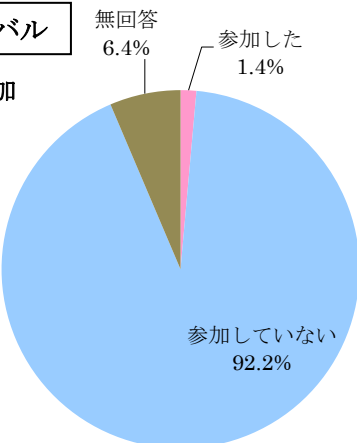


次回

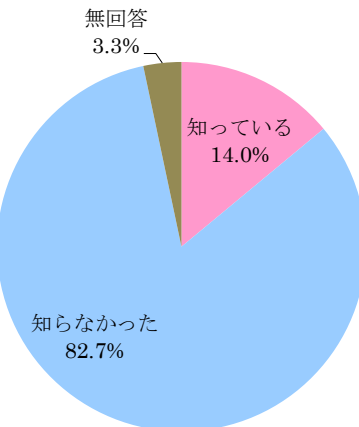


まちバル

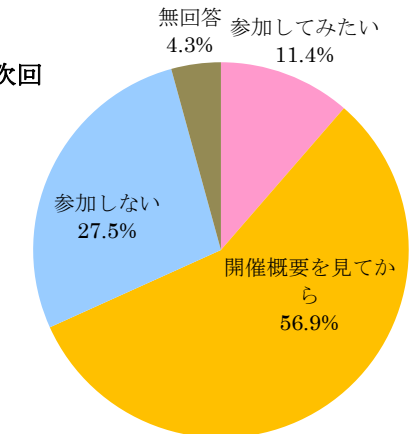
参加



認知



次回



【まちコン (UTAGE)】

「参加した」は0.9%、「参加していない」は91.7%となった。また、「知っている」は33.9%、「知らなかった」は62.6%となっていた。

まちコン

