

まちなか  
好感度・素敵度調査  
報告書

平成 25 年 9 月



# 目 次

## I 調査の概要

(1)	目 的	.....	3
(2)	調査対象	.....	3
(3)	調査方法	.....	3
(4)	調査期間	.....	3
(5)	回答状況	.....	3
(6)	回答者属性	.....	3

## II 調査結果

### 《 中心市街地への来街について（通勤・通学以外） 》

(1)	最近1年間で中心市街地へ行った回数	.....	4
(2)	中心市街地に来る目的	.....	5
(3)	中心市街地に一緒に訪れる人	.....	6
(4)	中心市街地に訪れる日（平日か休日（土、日、祝日）か）	..	7
(5)	中心市街地での来街時刻、滞在時間	.....	7
(6)	中心市街地の立ち寄り件数	.....	9
(7)	中心市街地で待ち合わせに使う場所	.....	10
(8)	中心市街地で「好き」、「雰囲気がいい」と思う場所	.....	11

《まちの満足度・重要度について》

(9)	中心市街地の満足度・重要度	12
	①イベントや市民活動、文化活動に関して	12
	②まちなか景観、環境に関して	13
	③交通に関して	14
	④商業等に関して	15
	■満足度と重要度の評価分析	18
	■満足度と重要度の評価分布図	19
(10)	現在の中心市街地は5年前と比べて良くなっていると思うか	20
(11)	現在の中心市街地の総合的な満足度	21
(12)	将来的な中心市街地への期待値	22

《まちづくりへの参加について》

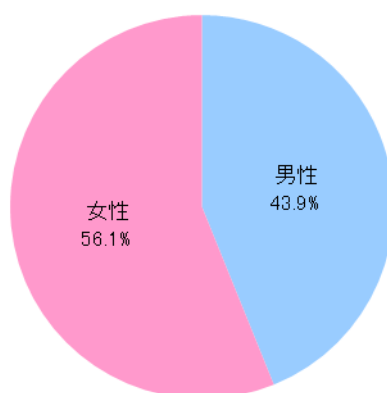
(13)	最近1年間でまちづくりに関する活動に参加した回数	23
(14)	最近1年間で関わったまちづくりに関する活動	24
(15)	今後まちづくりに関する活動に関わりたいと思うか	25

# まちなか好感度・素敵度調査 調査結果

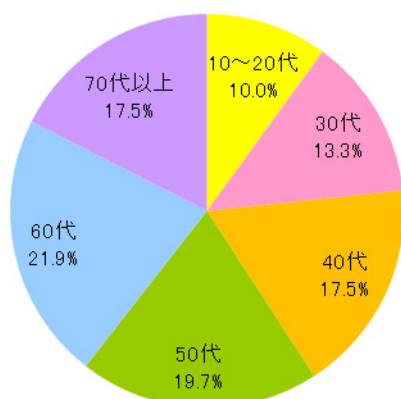
## I 調査の概要

- (1) 目的 「第2期福井市中心市街地活性化基本計画」に基づき、福井市中心市街地への来街者の動向やニーズを把握し、今後の事業推進の参考とする。
- (2) 調査対象 無作為に抽出した市民 1,000人
- (3) 調査方法 郵送によるアンケート方式(無記名回答)
- (4) 調査期間 平成25年9月13日(金) ～ 9月30日(月)
- (5) 回答状況 有効回答数 360 回答率 36.0%
- (6) 回答者属性

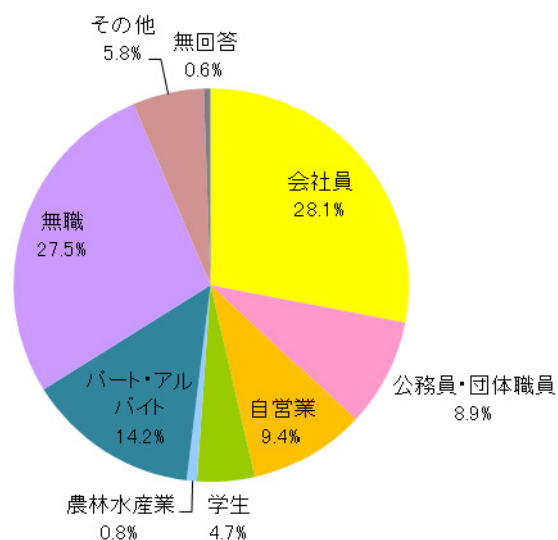
【性別】



【年齢】



【職業】

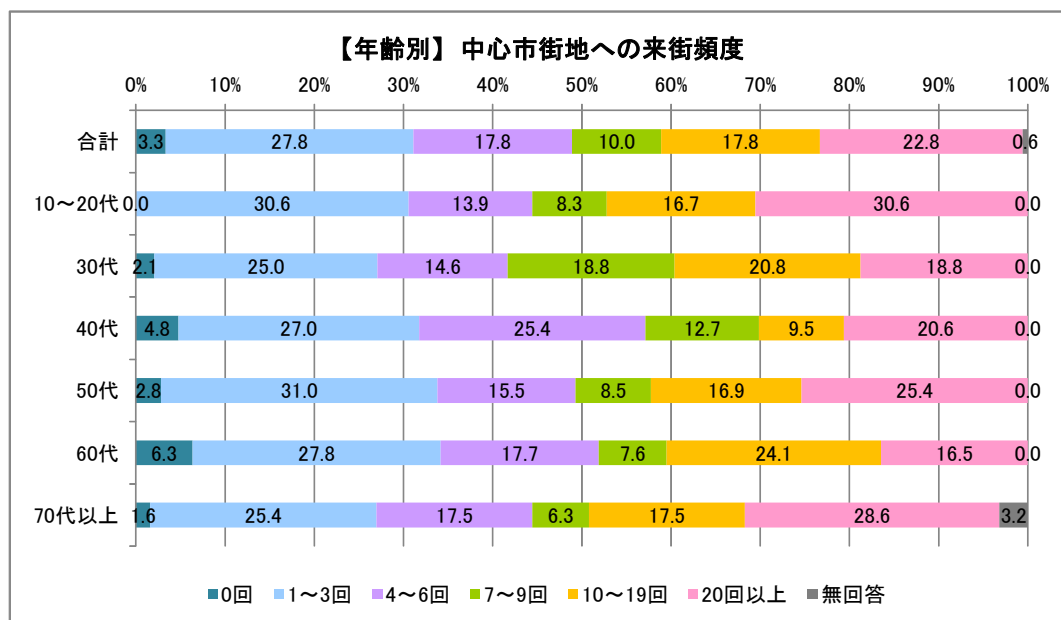
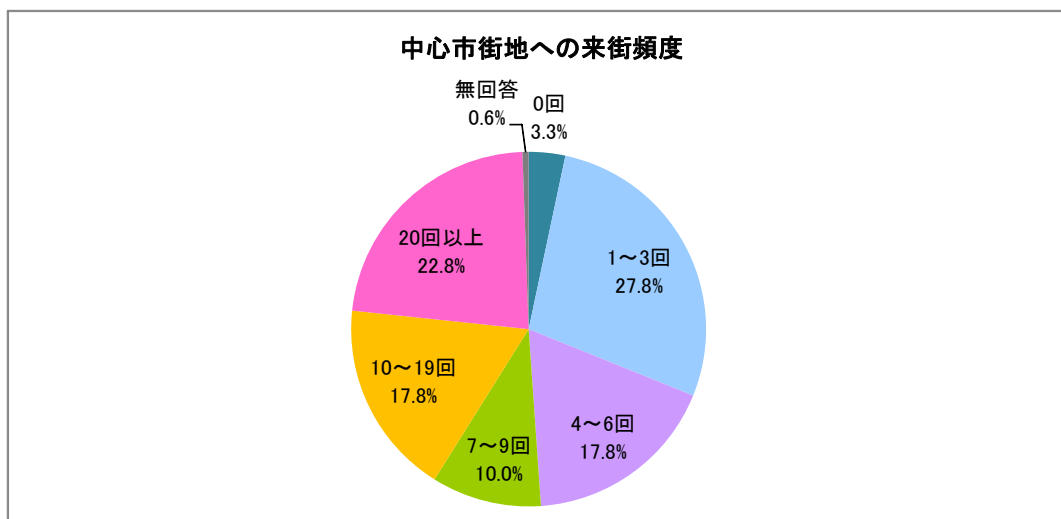


## II 調査結果

### 《 中心市街地への来街について(通勤・通学以外) 》

#### (1) 最近1年間で中心市街地へ行った回数

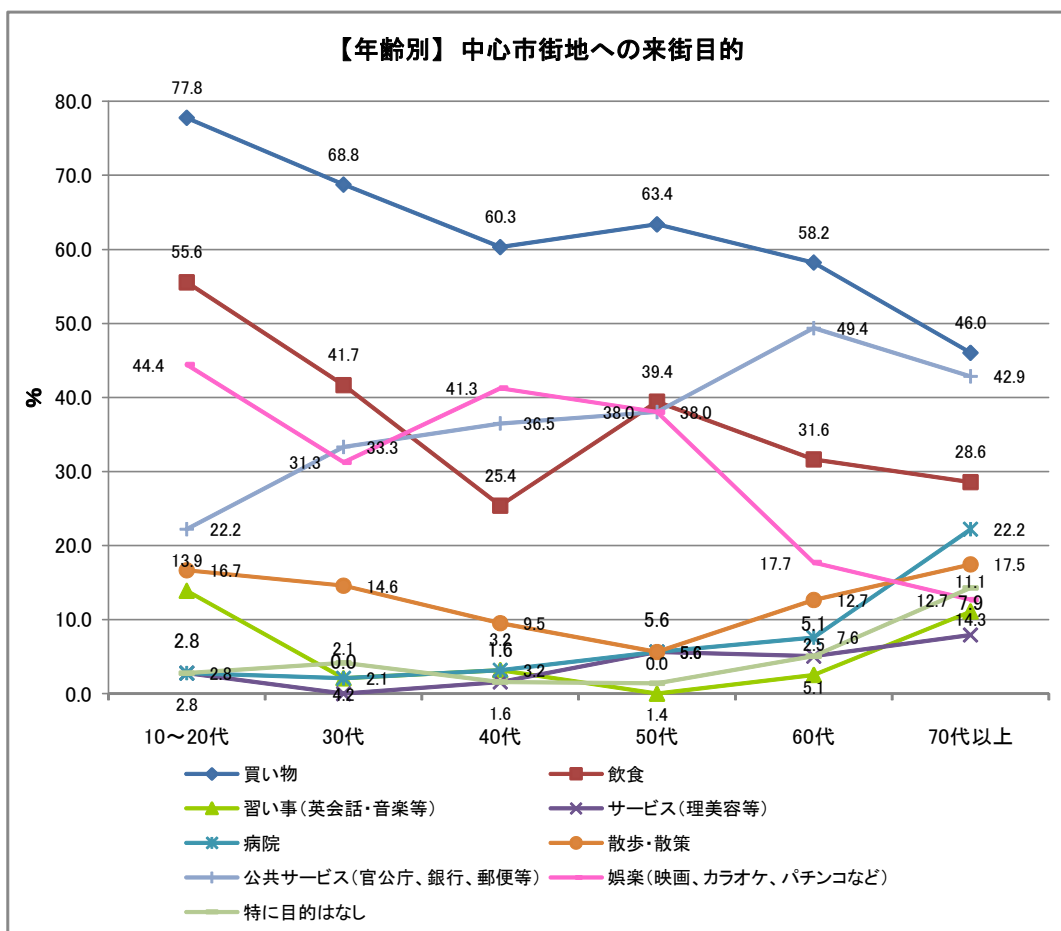
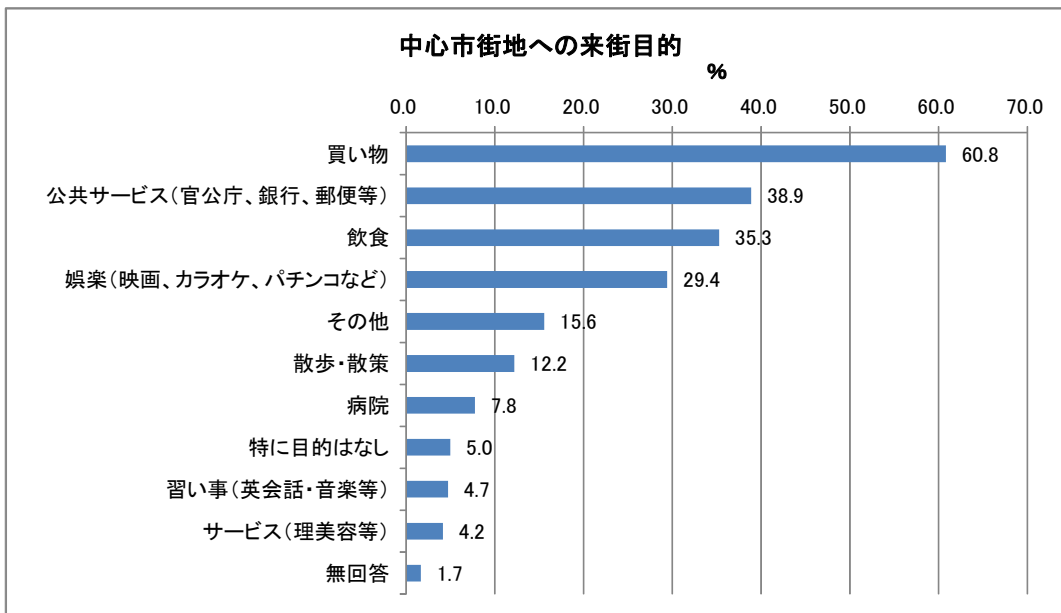
中心市街地へ行った回数は、「1～3回」が27.8%で最も多く、次いで「20回以上」22.8%となっている。また、「10回以上(「10～19回」+「20回以上」)」は40.6%となっている。なお、「10回以上」は10～20代と70代以上で特に多くなっている。



(2) 中心市街地に来る目的(複数回答)

中心市街地に来る目的は、「買い物」が 60.8%で最も多く、次いで「公共サービス(官公庁、銀行、郵便など)」38.9%、「飲食」35.3%、「娯楽(映画、カラオケ、パチンコなど)」29.4%となっている。

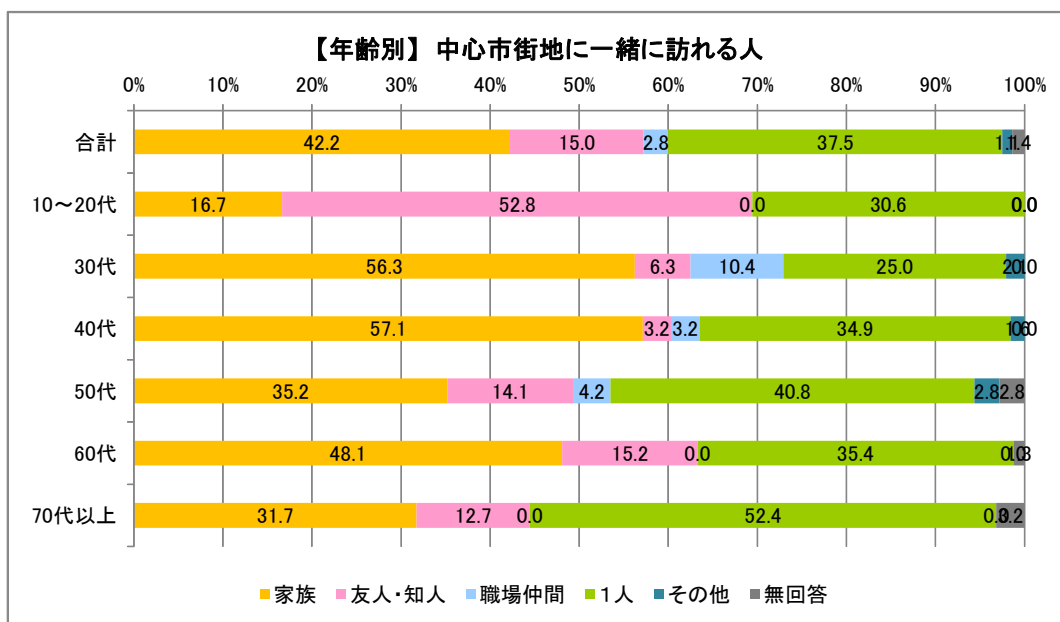
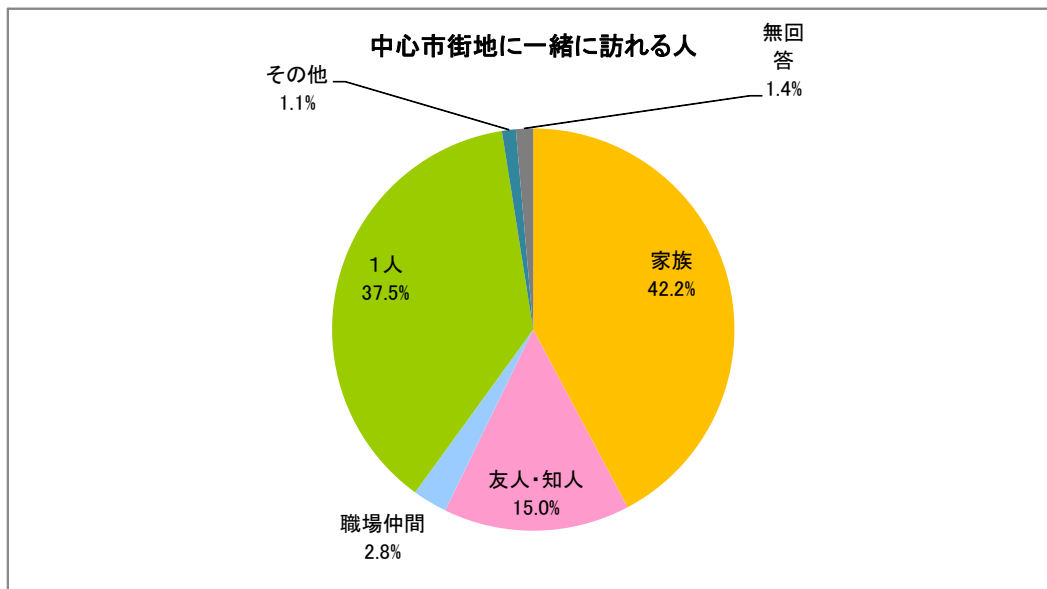
年代別でみると、どの年代でも「買い物」の割合が最も高くなっている。「買い物」以外では、10～20代・30代・50代は「飲食」、40代は「娯楽」、60代・70代以上は「公共サービス」の割合が高くなっている。



(3) 中心市街地と一緒に訪れる人

一緒に訪れる人は、「家族」が42.2%で最も多く、次いで「1人」37.5%、「友人・知人」15.0%となっている。

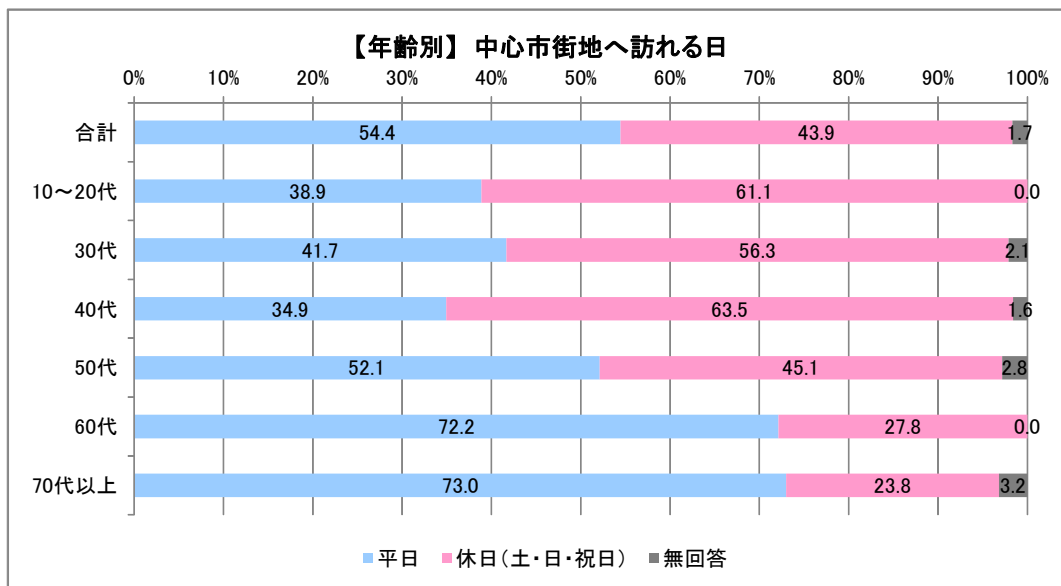
年代別で見ると、10～20代は「友人・知人」、30代・40代・60代は「家族」、50代・70代以上は「1人」の割合が高くなっている。





(4) 中心市街地に訪れる日(平日か休日(土、日、祝日)か)

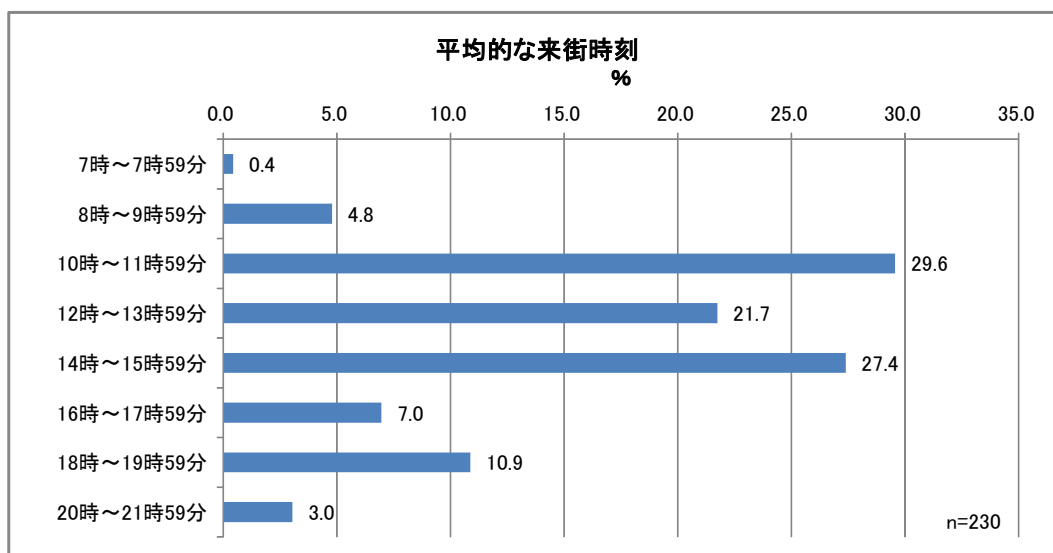
中心市街地に訪れる日は、10代~40代は「休日(土、日、祝日)」に訪れる割合が高く、50代以上は「平日」に訪れる割合が高くなっている。



(5) 中心市街地での来街時刻、滞在時間

■ 来街時刻

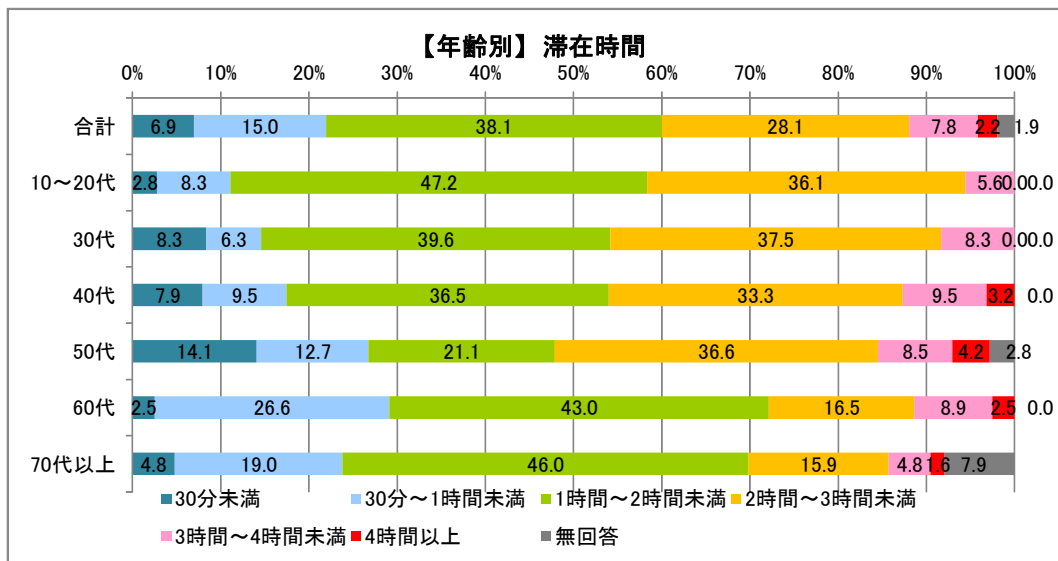
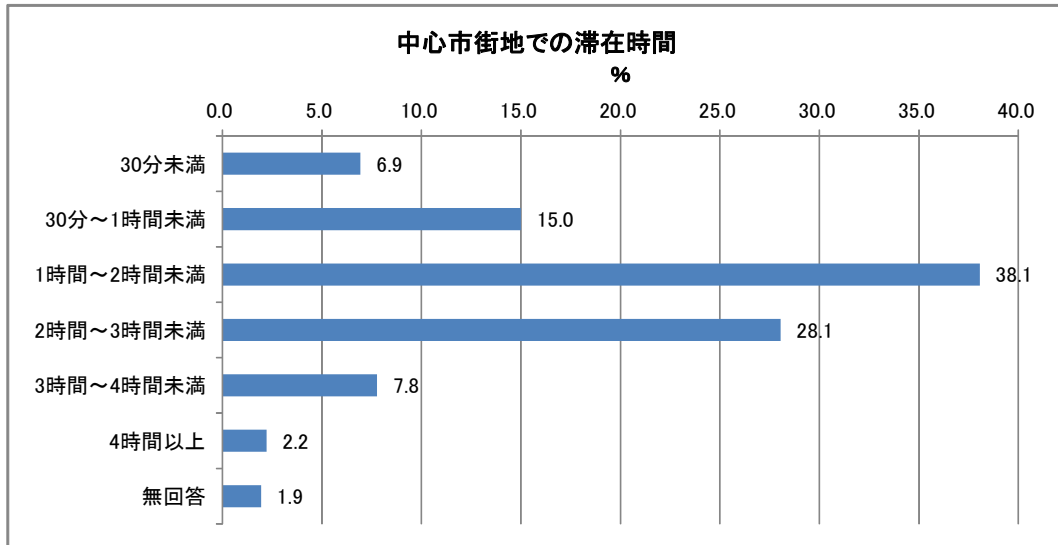
来街時刻は、「10時~11時59分」が29.6%で最も多く、次いで「14時~15時59分」27.4%、「12時~13時59分」21.7%となっている。昼間の来街が全体の約8割となっている。



※一部複数回答あり

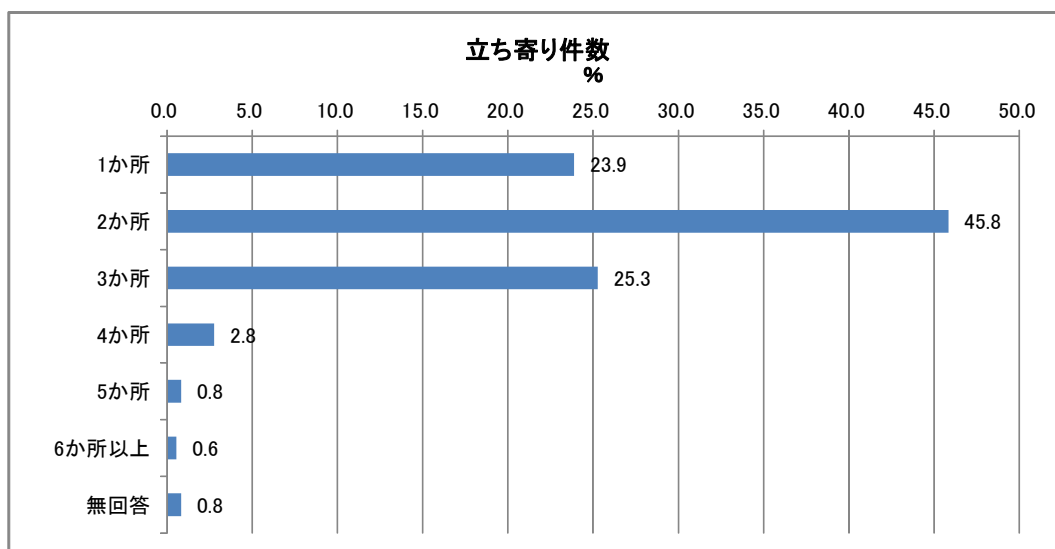
■ 滞在時間

滞在時間は、「1時間～2時間未満」が 38.1%で最も多く、次いで「2時間～3時間未満」28.1%となっている。2時間未満の滞在が全体の6割、3時間以上の滞在は全体の1割となっている。60代以上は特に「2時間～3時間未満」の割合が低くなっている。



(6) 中心市街地の立ち寄り件数

立ち寄り件数は、「2か所」が 45.8%で最も多く、次いで「3か所」25.3%、「1か所」23.9%となっている。4か所以上と回答した割合は全体で 4.2%となっている。



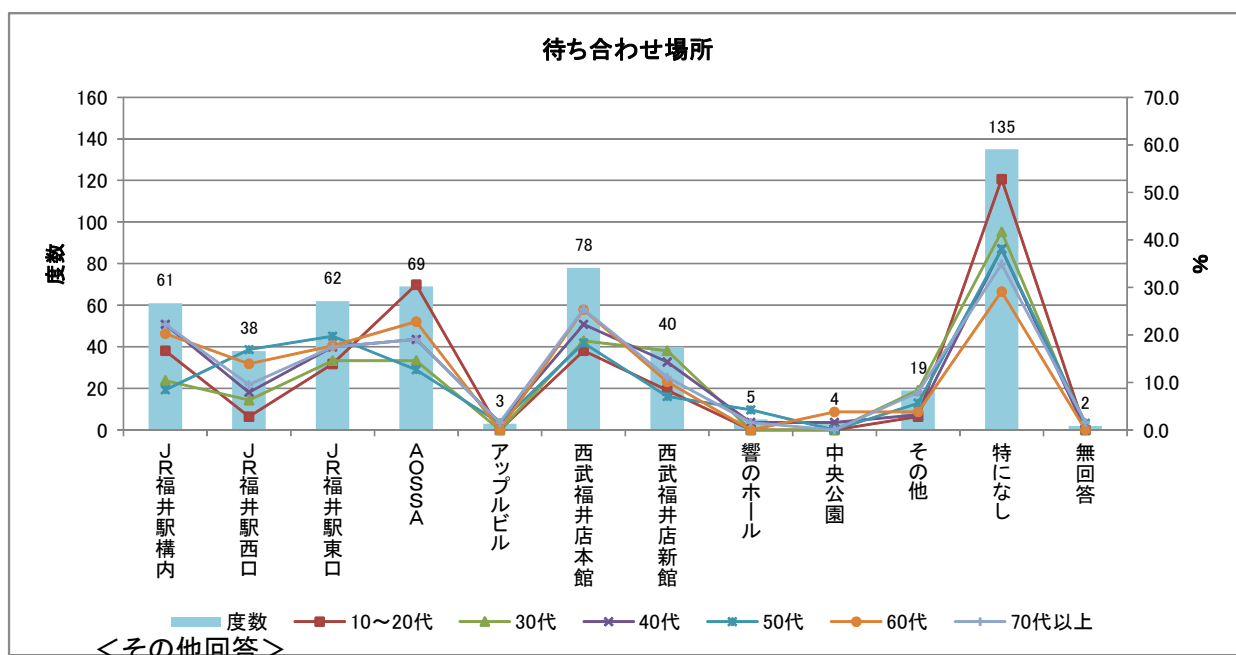
(7) 中心市街地で待ち合わせに使う場所(1人当たり3か所まで回答)

待ち合わせ場所は「特になし」が 37.7%で最も多く、次いで「西武福井店本館」21.8%、「AOSSA」19.3%、「JR福井駅東口」17.3%となっている。なお、JR福井駅全体として「JR福井駅(「JR福井駅構内」+「JR福井駅東口」+「JR福井駅西口」)」では 44.9%となっている。

年代別で見ると、どの年代でも「特になし」の割合が最も高くなっている。「特になし」以外では、10～20代は「AOSSA」、30代・60代・70代は「西武福井店本館」、40代は「JR福井駅構内」・「西武福井店本館」、50代は「JR福井駅東口」の割合が高くなっている。

順位	待ち合わせ場所	件数	割合
第1位	特になし	135	37.7%
第2位	西武福井店本館	78	21.8%
第3位	AOSSA	69	19.3%
第4位	JR福井駅東口	62	17.3%
第5位	JR福井駅構内	61	17.0%
第6位	西武福井店新館	40	11.2%
第7位	JR福井駅西口	38	10.6%
第8位	響のホール	5	1.4%
第9位	中央公園	4	1.1%
第10位	アップルビル	3	0.8%
	その他	19	5.3%

n=358



プリズム福井、映画館、ジュエリーパリ、ミスタードーナツ前、ユアーズホテルフクイ、勝木書店、織協ビル、京福バス案内所

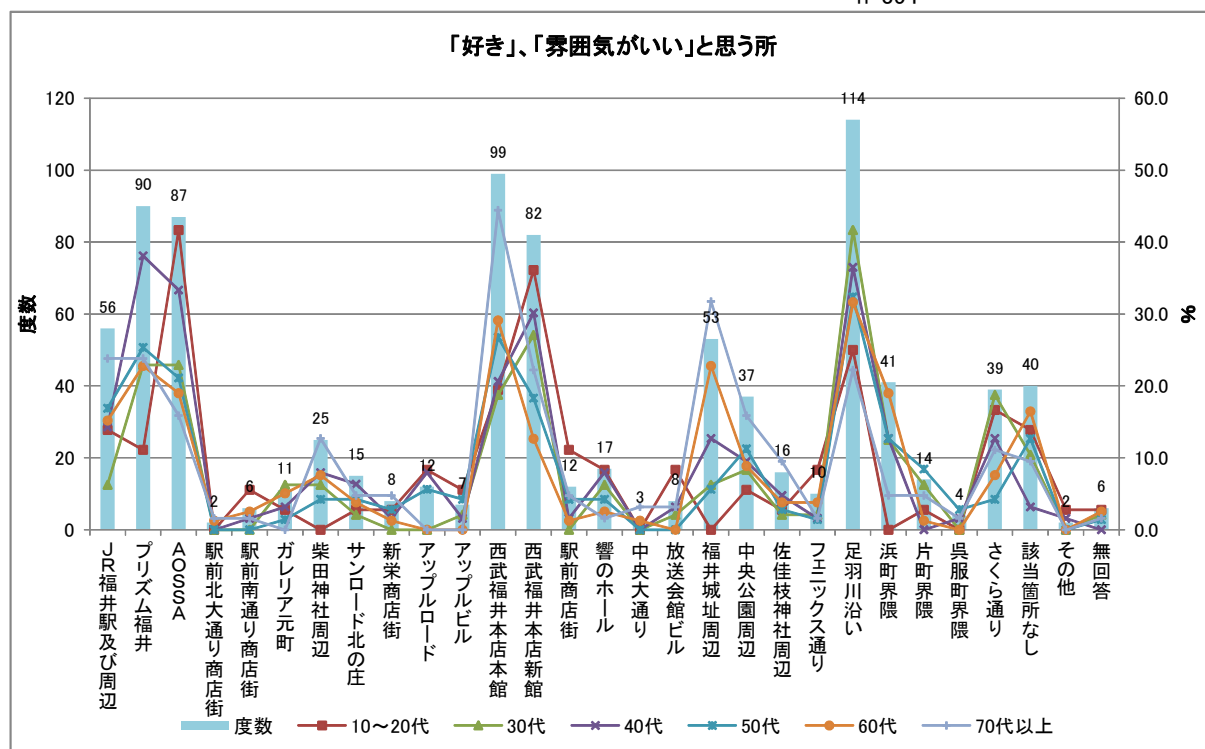
(8) 中心市街地で「好き」、「雰囲気がいい」と思う場所(複数回答)

「好き」、「雰囲気がいい」と思う場所では、「足羽川沿い」が 32.2%で最も多く、次いで「西武福井店本館」28.0%、「プリズム福井」25.4%、「AOSSA」24.6%となっている。

年代別で見ると、10～20代は「AOSSA」、30代・50代・60代は「足羽川沿い」、40代は「プリズム福井」、70代以上は「西武福井店本館」の割合が高くなっている。

順位	「好き」、「雰囲気がいい」と思う所	件数	割合
第1位	足羽川沿い	114	32.2%
第2位	西武福井本店本館	99	28.0%
第3位	プリズム福井	90	25.4%
第4位	AOSSA	87	24.6%
第5位	西武福井本店新館	82	23.2%
第6位	JR福井駅及び周辺	56	15.8%
第7位	福井城址周辺	53	15.0%
第8位	浜町界隈	41	11.6%
第9位	該当箇所なし	40	11.3%
第10位	さくら通り	39	11.0%
第11位	中央公園周辺	37	10.5%
第12位	柴田神社周辺	25	7.1%
第13位	響のホール	17	4.8%
第14位	佐佳枝神社周辺	16	4.5%
第15位	サンロード北の庄	15	4.2%
第16位	片町界隈	14	4.0%
第17位	アップルロード	12	3.4%
第18位	駅前商店街	12	3.4%
第19位	ガレリア元町	11	3.1%
第20位	フェニックス通り	10	2.8%
第21位	新栄商店街	8	2.3%
第22位	放送会館ビル	8	2.3%
第23位	アップルビル	7	2.0%
第24位	駅前南通り商店街	6	1.7%
第25位	呉服町界隈	4	1.1%
第26位	中央大通り	3	0.8%
第27位	駅前北大通り商店街	2	0.6%
	その他	2	0.6%

n=354



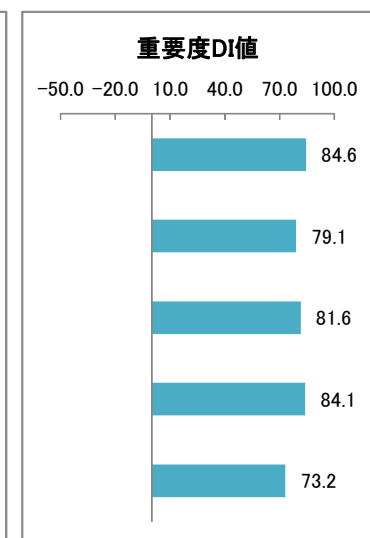
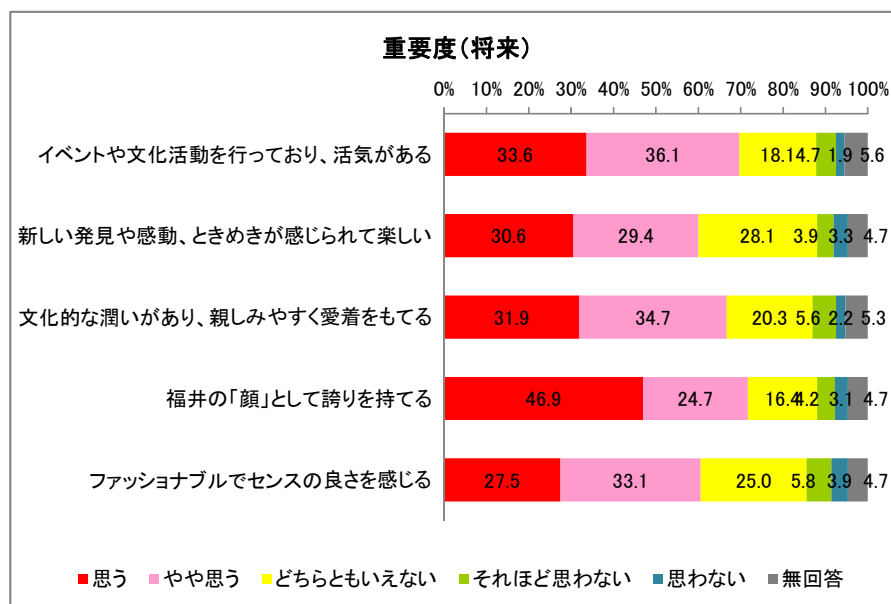
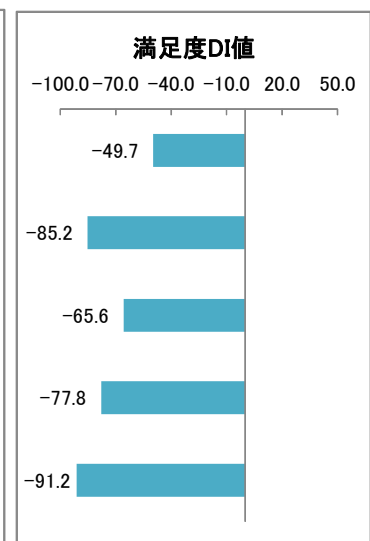
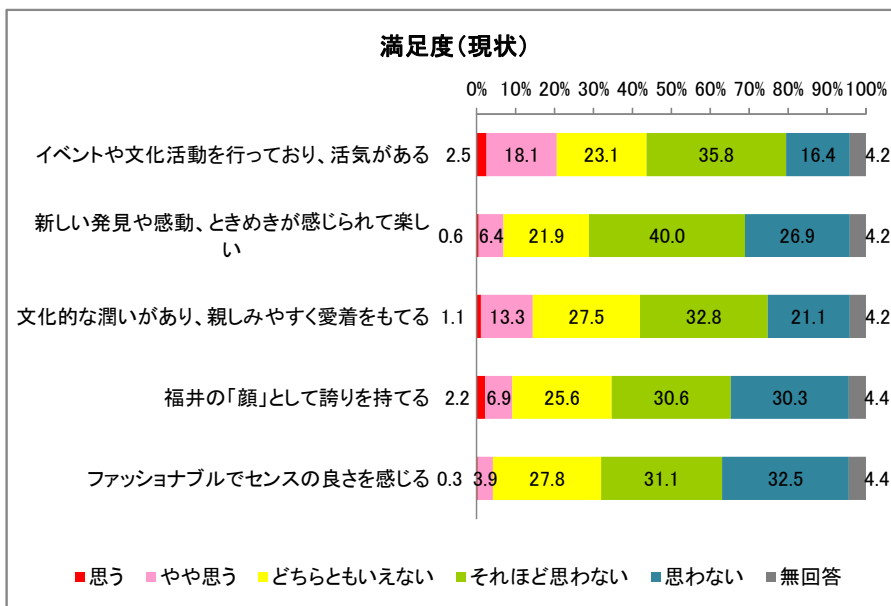
## 《まちの満足度・重要度について》

### (9) 中心市街地の満足度・重要度

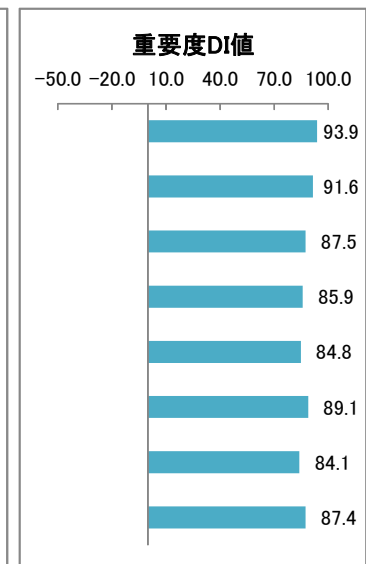
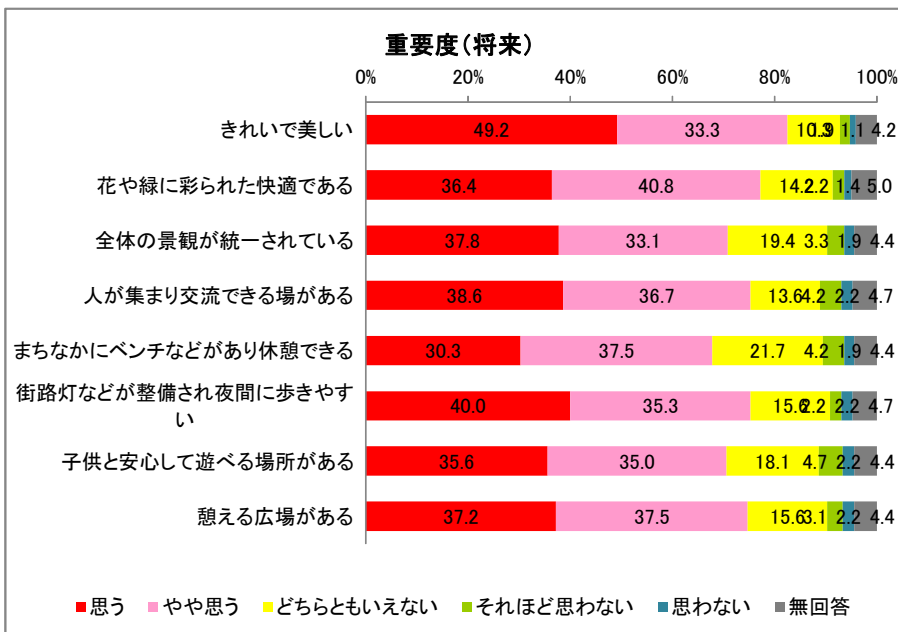
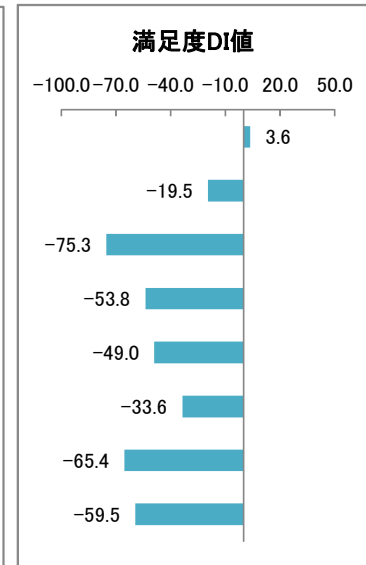
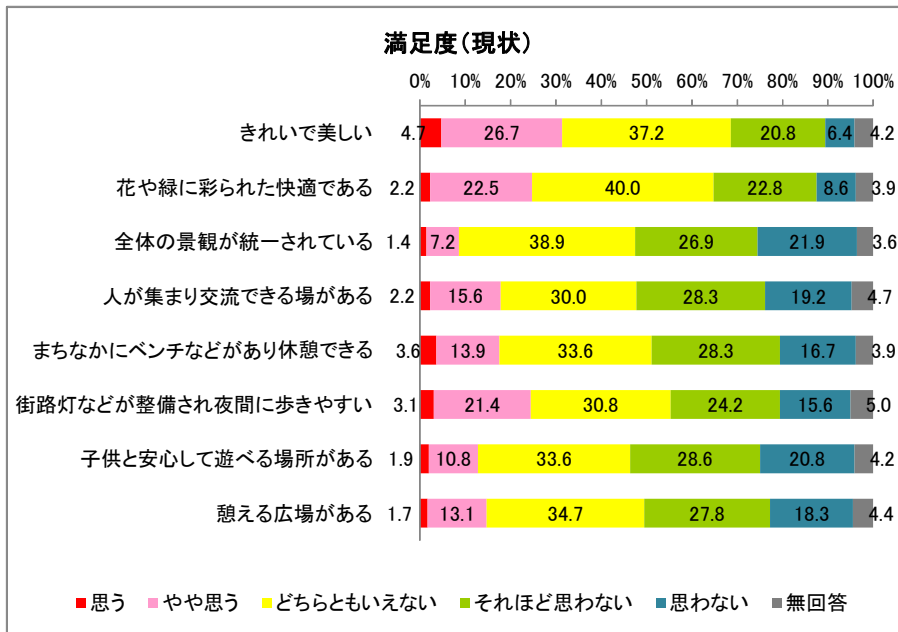
満足度・重要度のDI値は、次式で算出。

$$DI値 = \frac{\{「思う」の回答数 \times 2 + 「やや思う」の回答数 - 「それほど思わない」の回答数 - 「思わない」の回答数 \times 2\}}{\{「思う」の回答数 \times 2 + 「やや思う」の回答数 + 「それほど思わない」の回答数 + 「思わない」の回答数 \times 2\}} \times 100$$

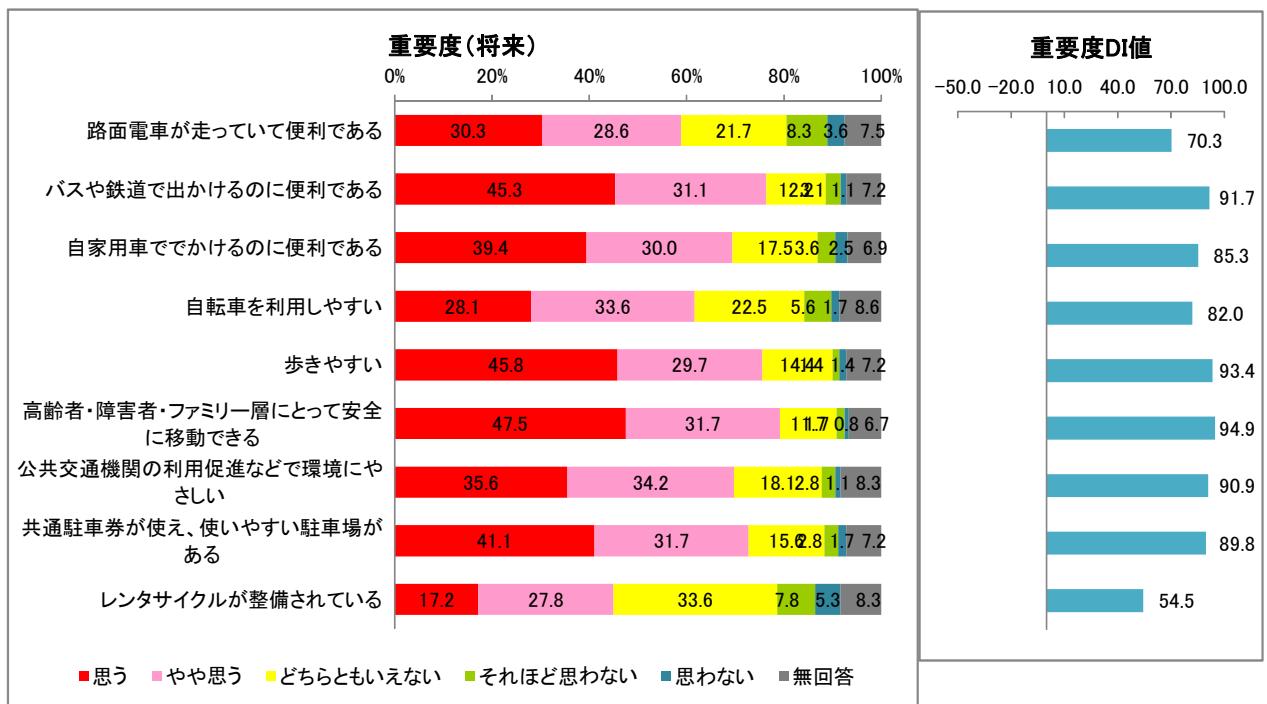
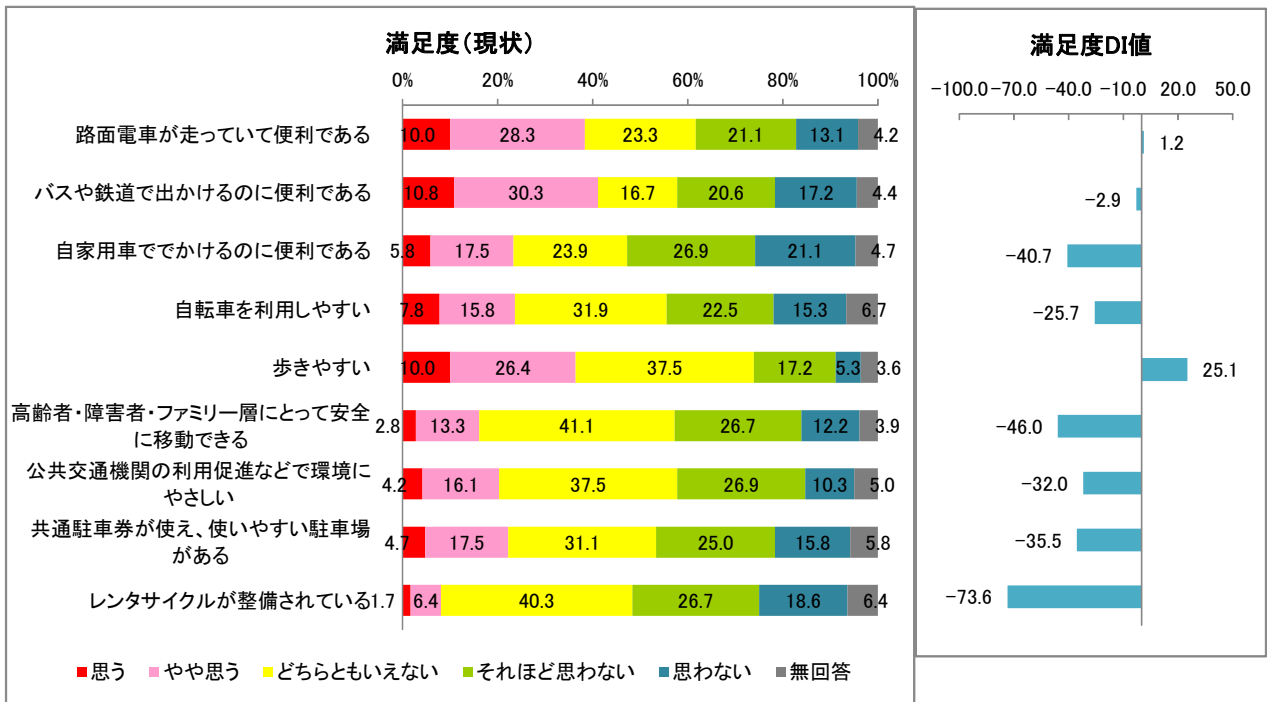
#### ① 中心市街地におけるイベントや市民活動・文化活動に関して



②中心市街地のまちなか景観、環境に関して

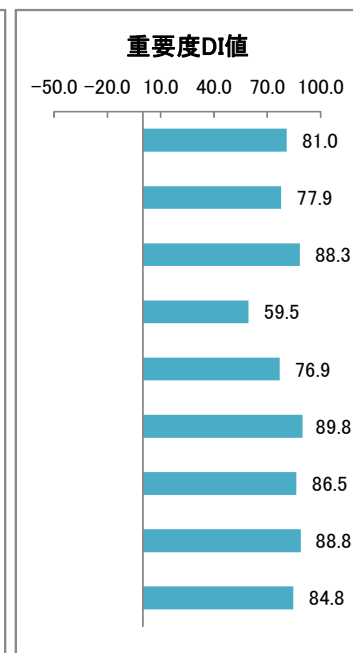
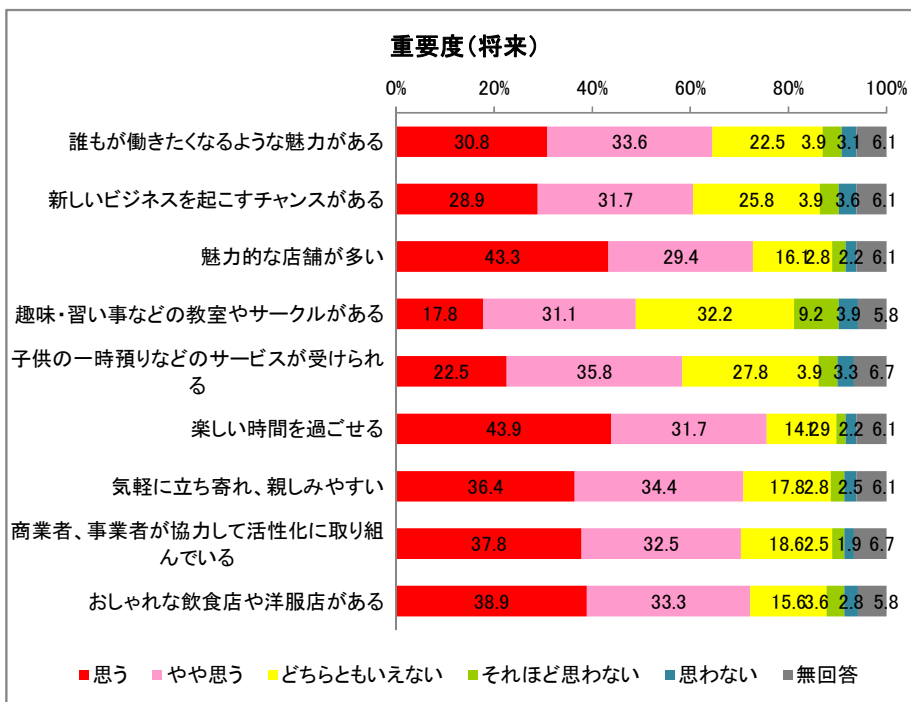
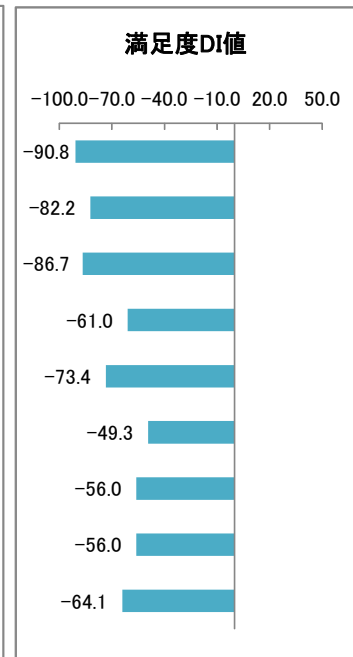
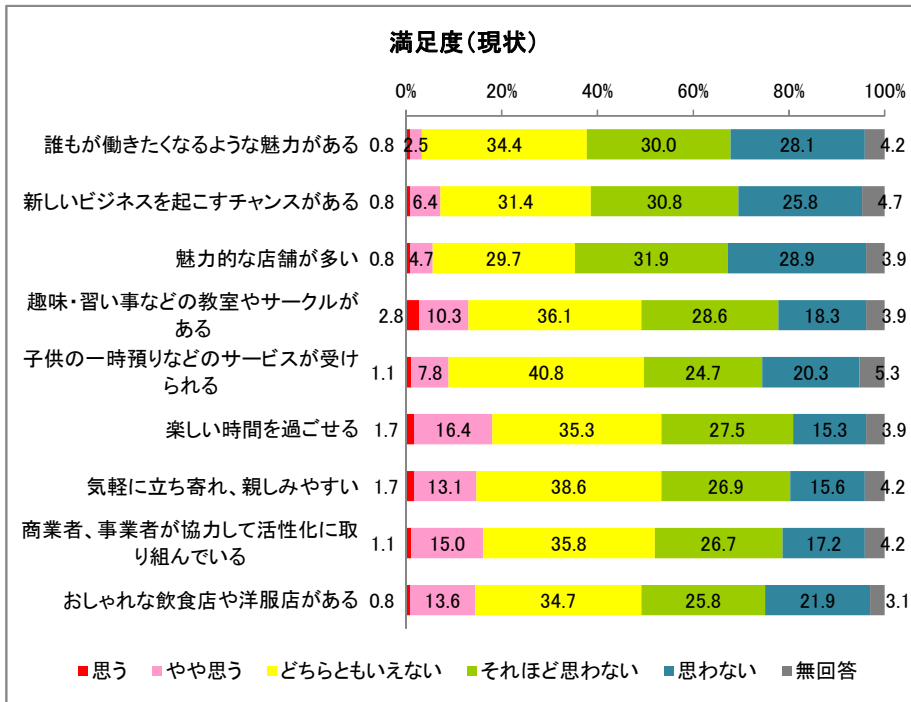


### ③中心市街地の交通について





#### ④ 中心市街地の商業等に関して



## ■満足度と重要度の評価分析

次の4分野に関する現状の満足度と将来の重要度について、それぞれに平均スコアを算出し、各項目の満足度と重要度の平均得点により評価分布図を描いた。

満足度・重要度の平均スコアは、「思う」5点、「やや思う」4点、「どちらともいえない」3点、「それほど思わない」2点、「思わない」1点として算出した。

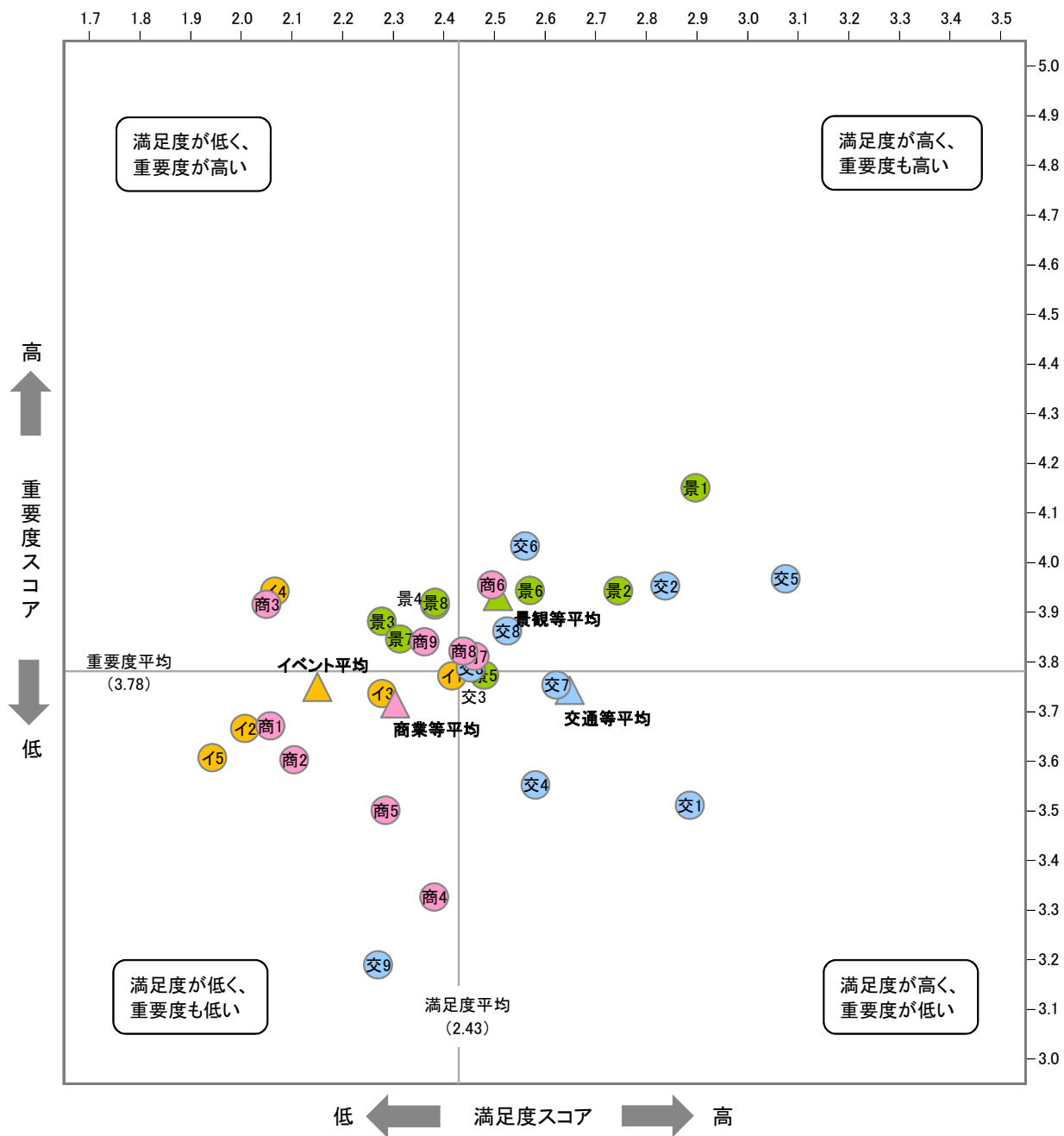
No.	イベント等	満足度	重要度
①	イベントや文化活動を行っており、活気がある	2.42	3.78
②	新しい発見や感動、ときめきが感じられて楽しい	2.01	3.66
③	文化的な潤いがあり、親しみやすく愛着をもてる	2.28	3.73
④	福井の「顔」として誇りを持てる	2.07	3.94
⑤	ファッションナブルでセンスの良さを感じる	1.95	3.60
	平均	2.15	3.74

No.	景観等	満足度	重要度
①	きれいで美しい	2.90	4.15
②	花や緑に彩られた快適である	2.75	3.94
③	全体の景観が統一されている	2.28	3.88
④	人が集まり交流できる場がある	2.39	3.91
⑤	まちなかにベンチなどがあり休憩できる	2.48	3.77
⑥	街路灯などが整備され夜間に歩きやすい	2.57	3.94
⑦	子供と安心して遊べる場所がある	2.32	3.84
⑧	憩える広場がある	2.39	3.91
	平均	2.51	3.92

No.	交通等	満足度	重要度
①	路面電車が走っていて便利である	2.89	3.51
②	バスや鉄道で出かけるのに便利である	2.84	3.95
③	自家用車で出かけるのに便利である	2.46	3.79
④	自転車を利用しやすい	2.58	3.55
⑤	歩きやすい	3.08	3.96
⑥	高齢者・障害者・ファミリー層にとって安全に移動できる	2.56	4.03
⑦	公共交通機関の利用促進などで環境にやさしい	2.62	3.75
⑧	共通駐車券が使える、使いやすい駐車場がある	2.53	3.86
⑨	レンタサイクルが整備されている	2.27	3.19
	平均	2.65	3.73

No.	商業等	満足度	重要度
①	誰もが働きたくくなるような魅力がある	2.06	3.67
②	新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.11	3.60
③	魅力的な店舗が多い	2.05	3.91
④	趣味・習い事などの教室やサークルがある	2.39	3.32
⑤	子供の一時預りなどのサービスが受けられる	2.29	3.50
⑥	楽しい時間を過ごせる	2.50	3.95
⑦	気軽に立ち寄り、親しみやすい	2.46	3.81
⑧	商業者、事業者が協力して活性化に取り組んでいる	2.44	3.82
⑨	おしゃれな飲食店や洋服店がある	2.36	3.84
	平均	2.30	3.71

■満足度と重要度の評価分布図



《重点的な取り組みが必要な項目》 (満足度が低く、重要度が高い項目)

分類	コード	項目
イベント等	④	福井の「顔」として誇りを持てる
景観等	③	全体の景観が統一されている
	④	人が集まり交流できる場がある
	⑦	子供と安心して遊べる場所がある
	⑧	憩える広場がある
商業等	③	魅力的な店舗が多い
	⑨	おしゃれな飲食店や洋服店がある

《逐次改善を図っていく項目》 (満足度が低く、重要度も低い項目)

分類	コード	項目
イベント等	①	イベントや文化活動を行っており活気がある
	②	新しい発見や感動、ときめきを感じられて楽しい
	③	文化的な潤いがあり、親しみやすく愛着をもてる
	⑤	ファッショナブルでセンスの良さを感じる
交通等	⑨	レンタサイクルが整備されている
商業等	①	誰もが働きたくなるような魅力がある
	②	新しいビジネスを起こすチャンスがある
	④	趣味・習い事などの教室やサークルがある
	⑤	子供の一時預かりなどのサービスが受けられる

《継続してレベルアップを図る項目》 (満足度が高く、重要度も高い項目)

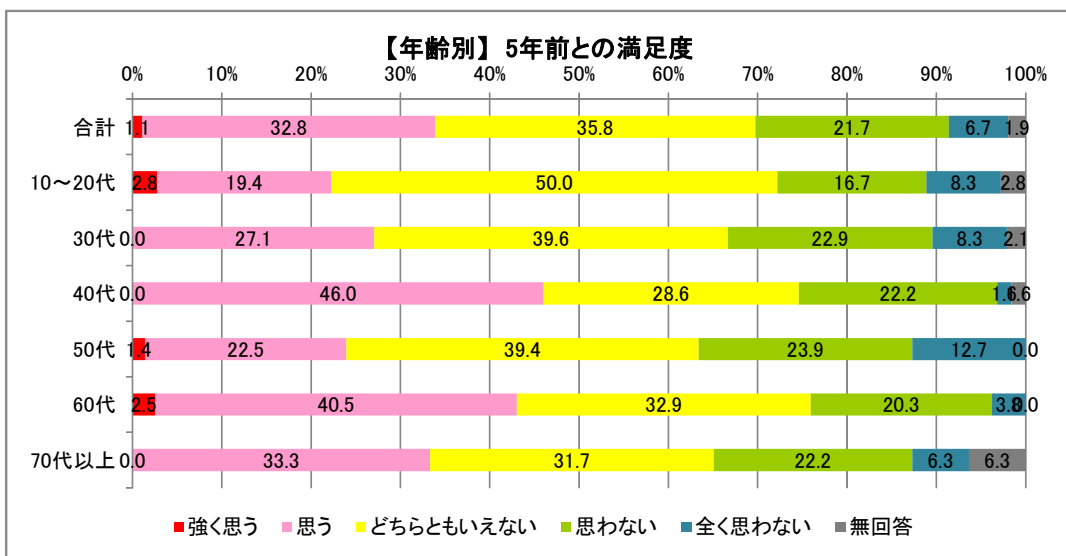
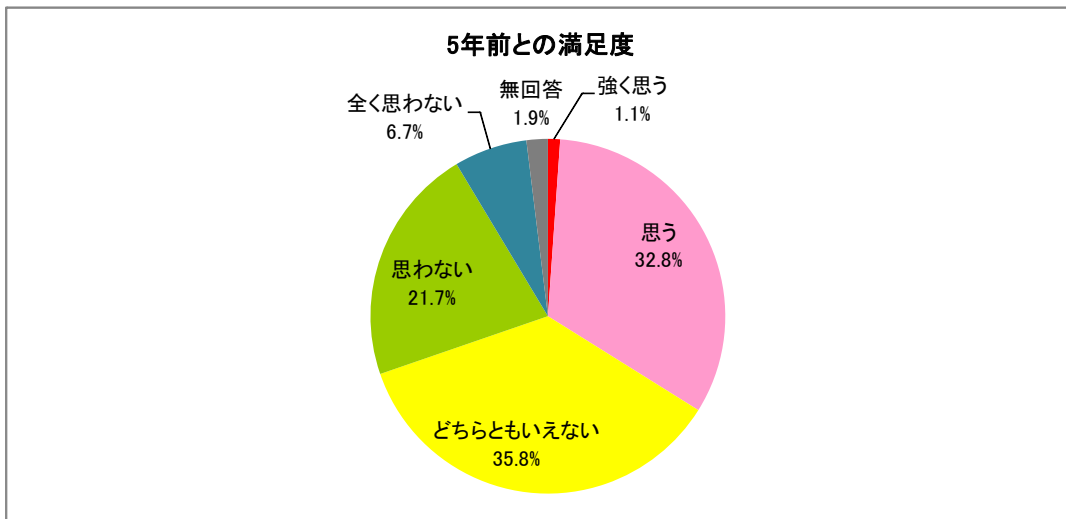
分類	コード	項目
景観等	①	きれいで美しい
	②	花や緑に彩られ快適である
	⑥	街路灯などが整備され夜間に歩きやすい
交通等	②	バスや鉄道で出かけるのに便利である
	③	自家用車で出かけるのに便利である
	⑤	歩きやすい
	⑥	高齢者・障害者・ファミリー層にとって安全に移動できる
	⑧	共通駐車券が使える、使いやすい駐車場がある
商業等	⑥	楽しい時間を過ごせる
	⑦	気軽に立ち寄れ、親しみやすい
	⑧	商業者、事業者が協力して活性化に取り組んでいる

《現状の水準を維持する項目》 (満足度が高く、重要度が低い項目)

分類	コード	項目
景観等	⑤	まちなかにベンチなどがあり休憩できる
交通等	①	路面電車が走っていて便利である
	④	自転車を利用しやすい
	⑦	公共交通機関の利用促進などで環境にやさしい

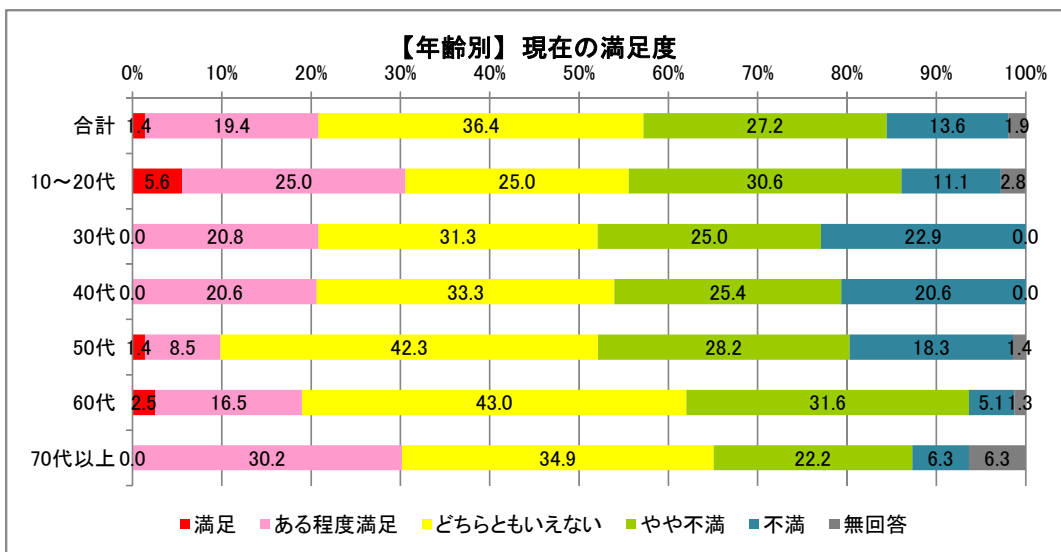
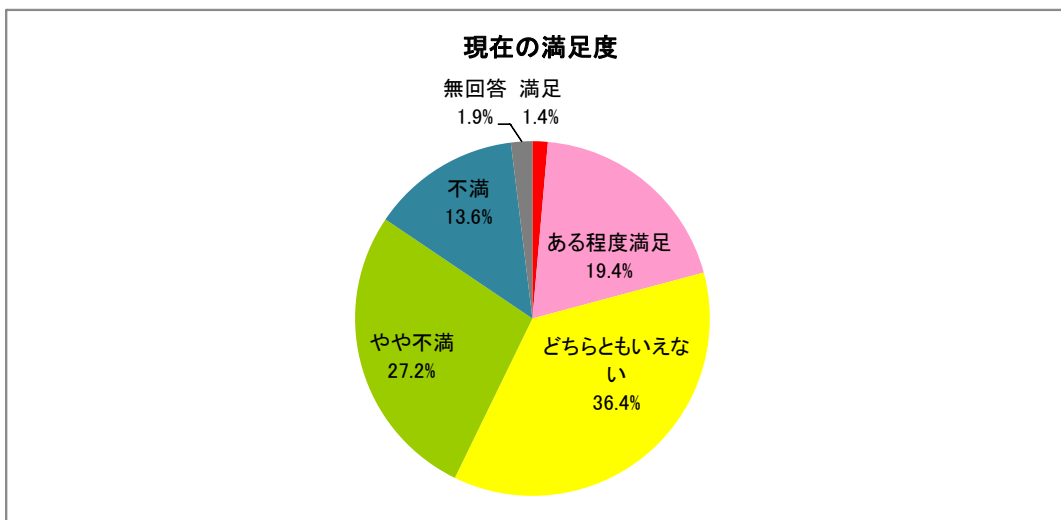
(10)現在の中心市街地は5年前と比べて良くなっていると思うか

現在と5年前の比較は、「良くなっていると思う(「強く思う」+「思う」)」が全体の 33.9%、「良くなっていると思わない(「全く思わない」+「思わない」)」が全体の 28.4%となっており、「良くなっていると思う」の方が 5.5 ポイント高くなっている。40代・60代・70代以上で「良くなっていると思う」の割合が高くなっている。



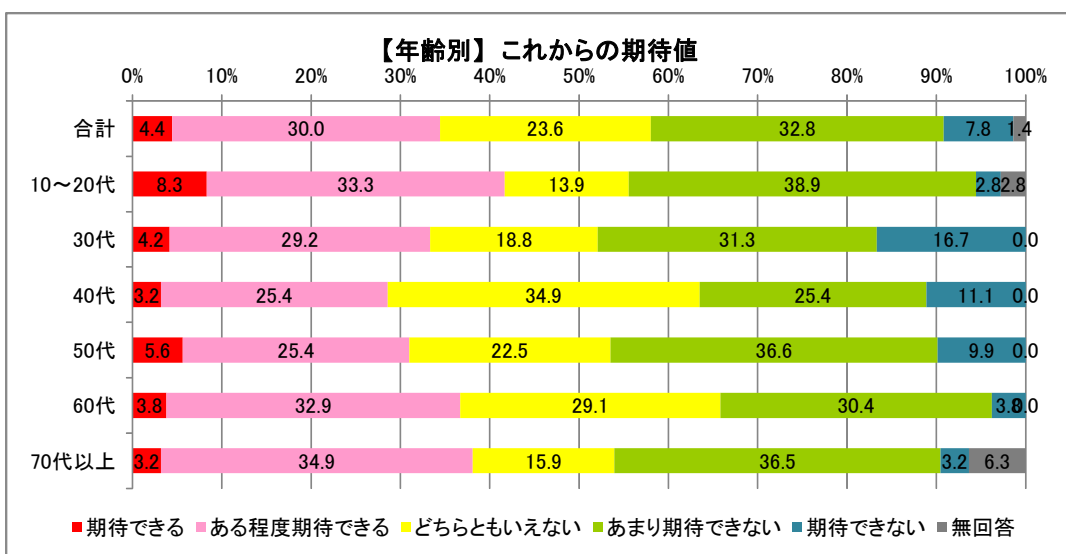
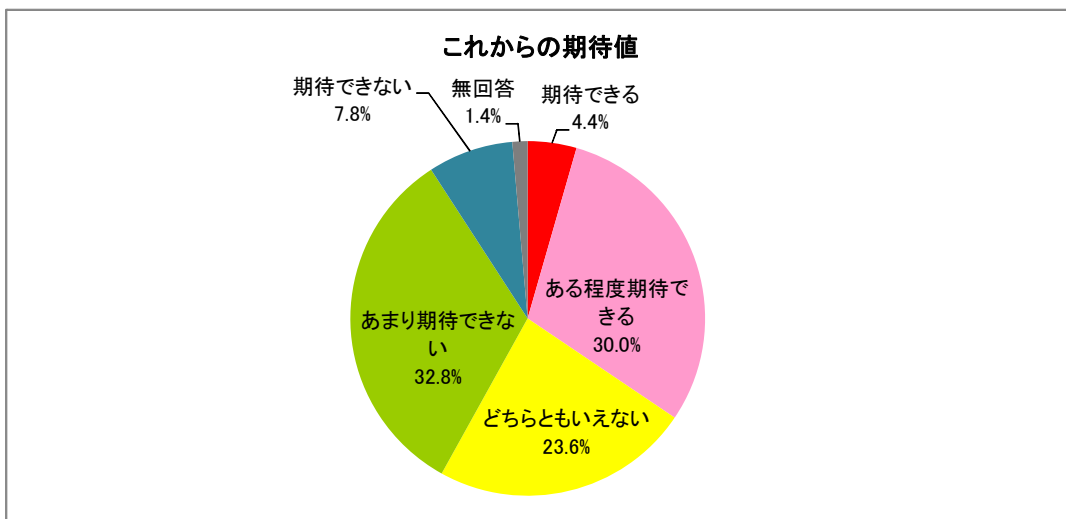
(11)現在の中心市街地の総合的な満足度

現在の総合的な満足度は、「不満である(「不満」+「やや不満」)」が全体の 40.8%、「満足である(「満足」+「ある程度満足」)」が全体の 20.8%となっており、「不満である」の方が20ポイント高くなっている。どの年代でも「不満である」の割合が高くなっている。



(12) 将来的な中心市街地への期待値

将来的な期待値は、「これから期待できない(「期待できない」+「あまり期待できない」)」が全体の40.6%、「これから期待できる(「期待できる」+「ある程度期待できる」)」が全体の34.4%、となっており、「これから期待できない」の方が6.2%ポイント高くなっている。60代を除き「これから期待できない」の割合が高くなっている。

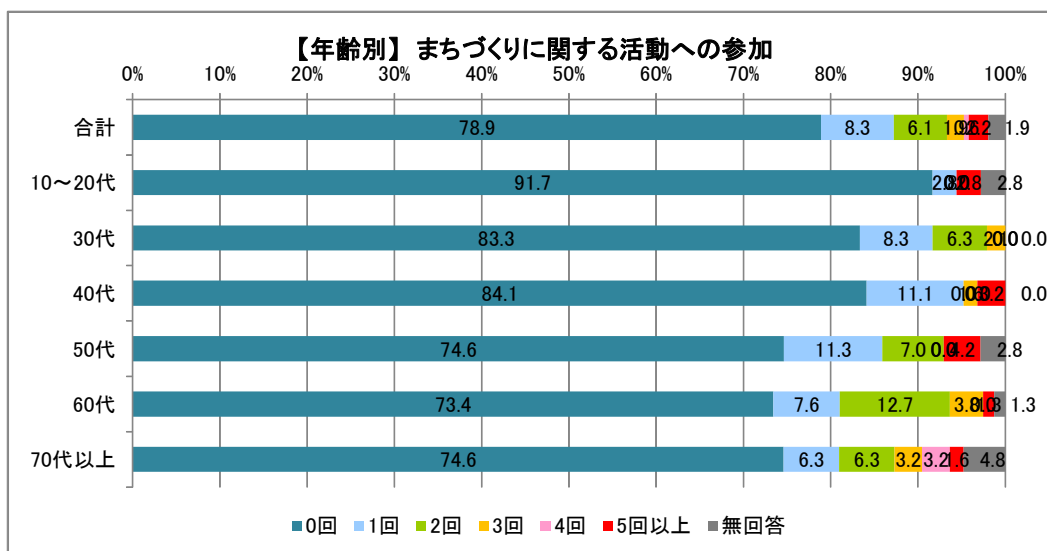
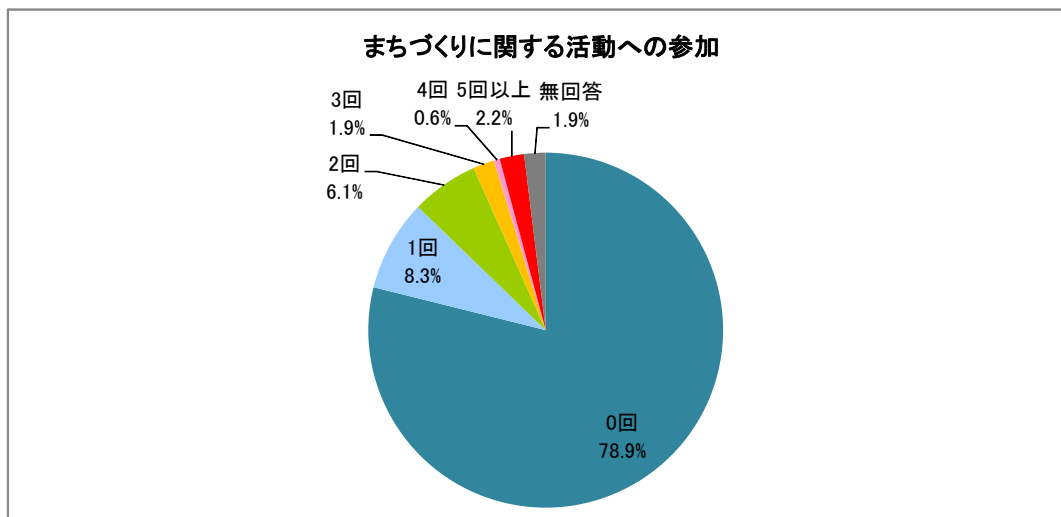




## 《まちづくりへの参加について》

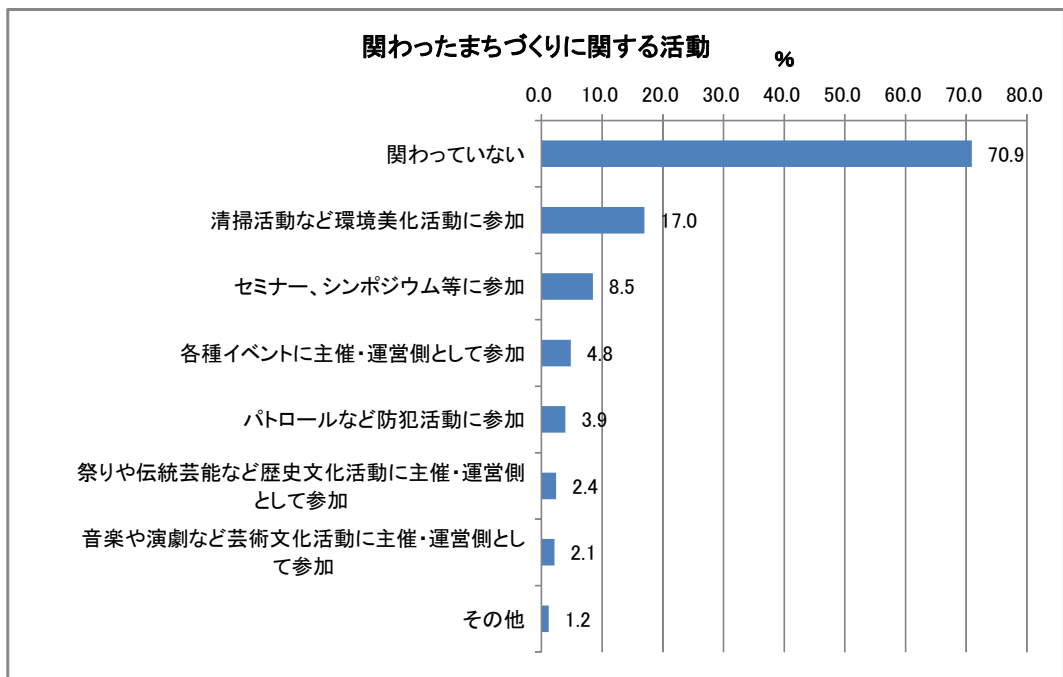
### (13) 最近1年間でまちづくりに関する活動に参加した回数

最近1年間でまちづくりに関する活動に参加した回数は、「0回」が全体の78.9%となっている。どの年代においても「0回」が7割を超えている。10～20代のまちづくりに関する活動への参加が特に少なくなっている。



(14) 最近1年間で関わったまちづくりに関する活動(複数回答)

最近1年間で関わったまちづくりに関する活動は、「関わっていない」が全体の 70.9%となっている。まちづくりに関する活動に関わった中では、「清掃活動など環境美化活動に参加」が 17.0%で最も多く、次いで「セミナー、シンポジウムに参加」が 8.5%となっている。



(15) 今後まちづくりに関する活動に関わりたいと思うか

今後まちづくりに関する活動に関わりたいと思うかは、「今後関わりたいと思わない(「関わりたかと思わない」+「あまり関わりたいと思わない)」が全体の 56.7%、「今後関わりたいと思う(「関わりたいと思う」+「どちらかといえば関わりたいと思う)」が全体の 40.6%となっており、「今後関わりたいと思わない」の方が 16.1 ポイント高くなっている。

